



BUKU KURIKULUM

2025/2026

Fakultas Sains & Humaniora
Program Studi Manajemen
(Program Sarjana)

| Universitas Tiga Serangkai

**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS TIGA SERANGKAI
Nomor : 271.A-Adm/SK/REK/IX/2025**

Tentang
**PENETAPAN BUKU KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TIGA SERANGKAI**

TAHUN 2025

Rektor Universitas Tiga Serangkai

| | |
|-----------|--|
| Menimbang | : a. bahwa penyelenggaraan pendidikan tinggi memerlukan kurikulum yang terstruktur, relevan, dan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebutuhan dunia kerja; b. bahwa Buku Kurikulum telah disusun sebagai pedoman pelaksanaan pembelajaran pada program studi/unit terkait; c. bahwa untuk memberikan kepastian hukum dan menjadi acuan pelaksanaan akademik, Buku Kurikulum tersebut perlu disahkan; d. bahwa berdasarkan pertimbangan tersebut, perlu ditetapkan Surat Keputusan tentang Pengesahan Buku Kurikulum. |
| Mengingat | : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 2. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI); 3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi; 4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 6 Tahun 2022 tentang Ijazah, Sertifikan Kompetensi, Sertifikan Profesi, Gelar, dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain; 5. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi; 6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan; 7. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor 84/E/KPT/2020 tentang Pedoman Pelaksanaan Mata Kuliah Wajib pada Kurikulum Pendidikan Tinggi; 8. Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Aminah Abdullah Nomor 31.07/YAA.TSU/SK/I/2025 tentang Statuta Universitas Tiga Serangkai; |

MEMUTUSKAN

Menetapkan

1. Menetapkan Buku Kurikulum Tahun 2025 Program Studi S1 Informatika sebagai dokumen resmi kurikulum yang digunakan dalam penyelenggaraan pendidikan di lingkungan Universitas Tiga Serangkai.
2. Pemberlakuan ini sampai dengan dilakukannya perubahan dan atau penyesuaian berdasarkan kebutuhan dinamisasi kurikulum.
3. Seluruh unit pelaksana akademik wajib melaksanakan proses pembelajaran sesuai ketentuan yang tercantum dalam Buku Kurikulum dimaksud.
4. Apabila di kemudian hari ternyata ada kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini, maka segala sesuatunya akan ditinjau kembali dan akan ada pembedulan;
5. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.
6. Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dengan penuh tanggung jawab.

Ditetapkan di : Surakarta

Pada tanggal : 3 September 2025

Universitas Tiga Serangkai

Rektor,



Dr. Eny Rahma Zaenah, S.E., M.M.

NIK. 112023036

Tembusan:

1. Para Wakil Rektor
2. Para Dekan
3. Ketua Program Studi
4. Arsip

HALAMAN PENGESAHAN

Buku Kurikulum 2025
Program Studi S1 Manajemen
Universitas Tiga Serangkai

Tugas Tim Penyusunan Kurikulum Program Studi Manajemen telah dilaksanakan dengan baik. Kurikulum yang telah dihasilkan tim ini merupakan kurikulum Program Studi Manajemen Tahun 2025 dan akan dilaksanakan mulai Tahun Akademik 2025/2026.

Surakarta, Agustus 2025

Dekan Fakultas Sains Humaniora

Ketua Program Studi Manajemen

Cinthia Annisa Vinahapsari, MBA., Ph.D

Bella Febrianti, S.M., M.M.

NUPTK 13344763664230273

NUPTK. 0552779680230032

Mengetahui,

Rektor Universitas Tiga Serangkai

Dr. Eny Rahma Zaenah, S.E., M.M

NUPTK 8943745646230092

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga Buku Kurikulum Program Studi Manajemen, Fakultas Sains dan Humaniora Universitas Tiga Serangkai ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Buku kurikulum ini disusun sebagai pedoman bagi seluruh pemangku kepentingan, khususnya mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan, dalam menjalankan proses pembelajaran di lingkungan Program Studi Manajemen.

Selain memuat informasi penting terkait kegiatan akademik, buku ini juga menjelaskan penerapan kebijakan Kampus Berdampak, yang memungkinkan mahasiswa untuk mengikuti berbagai kegiatan di luar kampus guna memperkaya kompetensi dan keterampilan, tanpa mengabaikan kewajiban penyelesaian studi dalam kurun waktu 4 tahun.

Harapannya, buku kurikulum ini dapat menjadi salah satu pendukung dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yakni pendidikan dan pengajaran, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat. Semoga seluruh aktivitas akademik di Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai senantiasa mendapatkan bimbingan dan Rahmat dari Allah SWT.

Ketua Program Studi Manajemen

Bella Febrianti, S.M., M.M.
NUPTK. 0552779680230032

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| BAB I IDENTITAS PROGRAM STUDI | 1 |
| 1.1. Identitas Program Studi | 1 |
| 1.2. Identitas Tim Penyusun Dokumen Kurikulum | 2 |
| BAB II EVALUASI KURIKULUM DAN <i>TRACER STUDY</i> | 3 |
| 2.1. Evaluasi Kurikulum | 3 |
| 2.2. Tahapan Evaluasi Kurikulum | 3 |
| 2.3. Mekanisme Evaluasi CPL Prodi | 4 |
| 2.4. Proses Evaluasi CPL Prodi | 5 |
| 2.5. Tracer Study | 5 |
| 2.6. Tujuan Tracer Study | 5 |
| 2.7. Manfaat Tracer Study | 6 |
| BAB III LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM | 7 |
| 3.1. Landasan Filosofis | 7 |
| 3.2. Landasan Sosiologis | 8 |
| 3.3. Landasan Psikologis | 8 |
| 3.4. Landasan Yuridis | 9 |
| 3.5. Landasan Historis | 10 |
| 3.6. Landasan Spiritual | 10 |
| BAB IV RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI | 12 |
| 4.1. Visi Universitas Tiga Serangkai | 12 |
| 4.2. Misi Universitas Tiga Serangkai | 12 |
| 4.3. Visi Fakultas Sains dan Humaniora | 12 |
| 4.4. Misi Fakultas Sains dan Humaniora | 13 |
| 4.5. Visi Program Studi Manajemen | 13 |
| 4.6. Misi Program Studi Manajemen | 13 |
| 4.7. Tujuan Program Studi Manajemen | 14 |
| 4.8. Strategi Program Studi Manajemen | 15 |
| BAB V RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN (SKL) | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1. Rumusan Profil Lulusan | 17 |
| 5.2. Rumusan CPL SN-DIKTI | 18 |
| 5.3. Rumusan CPL Program Studi..... | 20 |
| 5.4. Pemetaan CPL Program Studi terhadap CPL SN-DIKTI..... | 22 |
| 5.5. Pemetaan CPL Program Studi terhadap Profil Lulusan | 23 |
| BAB VI PENETAPAN BAHAN KAJIAN (BK) | 24 |
| BAB VII PEMBENTUKAN MATA KULIAH (MK) DAN PENENTUAN BOBOT SKS..... | 26 |
| 7.1. Daftar Mata Kuliah..... | 27 |
| 7.2. Deskripsi Mata Kuliah | 36 |
| BAB VIII MATRIKS, PETA KURIKULUM, DAN MASA TEMPUH | 51 |
| 8.1. Peta Kurikulum (Pemetaan Mata Kuliah S1 Manajemen)..... | 51 |
| 8.2. Struktur Kurikulum (Struktur Kurikulum Dan Sebaran Mata Kuliah Program Studi Manajemen) | 53 |
| BAB IX MODALITAS PEMBELAJARAN DALAM PERENCANAAN PROSES PEMBELAJARAN..... | 62 |
| 9.1. Kebijakan Kampus Berdampak di Program Studi Manajemen UTS | 62 |
| 9.2. Implementasi Kampus Berdampak di Prodi Manajemen | 64 |
| 9.3. Strategi Implementasi Kampus Berdampak | 66 |
| 9.4. Bentuk Kegiatan Kampus Berdampak yang Diterapkan..... | 67 |
| 9.5. Dukungan Sumber Daya | 70 |
| BAB X RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 SEMESTER DI LUAR PRODI | 71 |
| 10.1. Persyaratan Umum..... | 71 |
| 10.2. Jenis Program..... | 71 |
| 10.3. Ketentuan Umum Pelaksanaan..... | 71 |
| 10.4. Bentuk Kuliah di Luar Program Studi | 71 |
| 10.5. Program Nasional | 73 |
| 10.6. Program Internal | 75 |
| BAB XI MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM | 77 |
| 11.1. Tahapan perencanaan..... | 77 |
| 11.2. Tahap pengembangan..... | 77 |
| 11.3. Tahap implementasi atau pelaksanaan..... | 78 |
| 11.4. Tahap Evaluasi atau Penilaian..... | 78 |
| 11.5. Pelaksanaan Kurikulum..... | 79 |

| | |
|---|-----|
| BAB XII TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI | |
| TAHAPAN KURIKULUM | 92 |
| 12.1. Tujuan Penerimaan Mahasiswa Baru | 93 |
| 12.2. Ruang Lingkup Penerimaan Mahasiswa | 93 |
| 12.3. Dasar Hukum..... | 94 |
| 12.4. Tata Cara Pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru | 95 |
| 12.5. Prosedur Pendaftaran Mahasiswa Baru | 97 |
| 12.6. Potongan Biaya Pendidikan..... | 103 |
| LAMPIRAN | 105 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Identitas Program Studi | 1 |
| Tabel 2.1 Tahapan Evaluasi Kurikulum..... | 3 |
| Tabel 5.1. CPL – SN DIKTI | 19 |
| Tabel 5.2. CPL Prodi..... | 21 |
| Tabel 5.3. CPL SN DIKTI - CPL Prodi..... | 22 |
| Tabel 5.4. Matrik PL – CPL Prodi..... | 23 |
| Tabel 6.1. Keterkaitan Bahan Kajian dan Mata Kuliah | 24 |
| Tabel 7.1. Distribusi Mata Kuliah Semester 1..... | 27 |
| Tabel 7.2. Distribusi Mata Kuliah Semester 2..... | 28 |
| Tabel 7.3. Distribusi Mata Kuliah Semester 3..... | 29 |
| Tabel 7.4. Distribusi Mata Kuliah Semester 4..... | 30 |
| Tabel 7.5. Distribusi Mata Kuliah Semester 5..... | 31 |
| Tabel 7.6. Distribusi Mata Kuliah Semester 6..... | 32 |
| Tabel 7.7. Distribusi Mata Kuliah Semester 7..... | 34 |
| Tabel 7.8. Distribusi Mata Kuliah Semester 8..... | 35 |
| Tabel 8.1. Struktur Mata Kuliah Semester 1..... | 54 |
| Tabel 8.2. Struktur Mata Kuliah Semester 2..... | 55 |
| Tabel 8.3. Struktur Mata Kuliah Semester 3..... | 56 |
| Tabel 8.4. Struktur Mata Kuliah Semester 4..... | 57 |
| Tabel 8.5. Struktur Mata Kuliah Semester 5..... | 58 |
| Tabel 8.6. Struktur Mata Kuliah Semester 6..... | 59 |
| Tabel 8.7. Struktur Mata Kuliah Semester 7..... | 60 |
| Tabel 8.8. Struktur Mata Kuliah Semester 8..... | 61 |
| Tabel 9.1. Kampus Berdampak | 63 |
| Tabel 9.2. Strategi Implementasi Kampus Berdampak | 66 |
| Tabel 9.3. Bentuk Kegiatan Kampus Berdampak yang Diterapkan..... | 67 |
| Tabel 9.4. Target dan Indikator Keberhasilan | 70 |
| Tabel 10.1. Mata Kuliah Program Studi Sistem Informasi dan Informatika | 76 |
| Tabel 11.1. Standar Pembelajaran | 80 |
| Tabel 11.2. Tabel Pernyataan Standar | 83 |
| Tabel 11.3. Standar Penilaian Pelajaran..... | 86 |
| Tabel 11.4. Kriteria penilaian Kinerja Pengajaran Dosen | 90 |
| Tabel 12.1. Estimasi Jadwal Pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru | 98 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Mekanisme Evaluasi CPL Prodi Manajemen..... | 5 |
| Gambar 5.1. Model Kurikulum berbasis OBE..... | 16 |
| Gambar 8.1. Peta Kurikulum Studi Program S1 Manajemen..... | 52 |
| Gambar 12.1. Bagan Alur Pendaftaran Mahasiswa Baru | 95 |

BAB I IDENTITAS PROGRAM STUDI

1.1. Identitas Program Studi

Identitas Program Studi Manajemen adalah sebuah pilar penting dalam dunia pendidikan yang memungkinkan kita untuk memahami, menggambarkan, dan mengapresiasi esensi serta tujuan dari program studi ini. Informasi mengenai identitas Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai dapat dilihat secara rinci pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1.1. Identitas Program Studi

| | | |
|-----|--|---|
| 1. | Perguruan Tinggi | Universitas Tiga Serangkai |
| 2. | Fakultas | Fakultas Sains dan Humaniora |
| 3. | Program Studi | Manajemen |
| 4. | Jenjang Pendidikan | Sarjana |
| 5. | Strata .../ Level... | Strata Satu / S1 |
| 6. | Gelar/ Sebutan Lulusan | S.M |
| 7. | Status Akreditasi Nasional Misal: BAN-PT, LAM | LAMEMBA |
| 8. | Peringkat dan SK Akreditasi | Keputusan Perkumpulan Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Nomor: 757/De/A.5/Ar.11/Ix/2025 |
| 9. | Akreditasi Internasional | - |
| 10. | Peringkat dan SK Akreditasi | Baik |
| 11. | Masa Studi dan Jumlah Beban Belajar (sks) | 4 Tahun dan 145 Sks |
| 12. | Tanggal Spesifikasi Kurikulum Program Studi disahkan/ direvisi | Mei 2025 |
| 13. | Status Usulan*** a. Baru b. Redisain | Baru |

*) Identitas program studi wajib diisi dengan lengkap

1.2. Identitas Tim Penyusun Dokumen Kurikulum

Ketua

| | | |
|------|---|-----------------------------|
| Nama | : | Bella Febrianti, S.M., M.M. |
| NIK | : | 102024048 |

Anggota

| | | |
|------|---|---|
| Nama | : | Purnamaningtyas Kusuma Dewi, S.E., M.M. |
| NIK | : | 102024051 |
| Nama | : | Andri Veno, S.E., M.M. |
| NIK | : | 102024047 |
| Nama | : | Fatin Fadila, S.M., M.M. |
| NIK | : | 102024049 |
| Nama | : | Yuliana Subastine, S.E., M.M. |
| NIK | : | 102024052 |

BAB II

EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDY*

2.1. Evaluasi Kurikulum

Evaluasi kurikulum memberikan penjelasan tentang bagaimana evaluasi pelaksanaan kurikulum telah dan sedang dilakukan dan menjelaskan bagaimana evaluasi tersebut dilakukan. Beberapa faktor, termasuk kemajuan teknologi, kebijakan pemerintah, kebutuhan pengguna lulusan, kebutuhan industri dan hasil evaluasi kurikulum yang sedang berjalan, adalah alasan mengapa kurikulum diubah. Pemangku kepentingan dari hasil tracer study dapat menentukan analisis kebutuhan.

2.2. Tahapan Evaluasi Kurikulum

Panduan penyusunan kurikulum di Universitas Tiga Serangkai menekankan pentingnya evaluasi yang dilakukan secara sistematis. Seperti ditunjukkan pada Tabel 2, tahapan evaluasi meliputi analisis kebutuhan, perancangan dan pengembangan kurikulum, penyediaan sumber daya, implementasi, pengukuran capaian, hingga aspek pembiayaan. Setiap tahap memiliki elemen khusus yang dapat ditelaah sesuai dengan karakteristik dan tujuan tahap tersebut. Pelaksanaan evaluasi Kurikulum dapat dilaksanakan pada Tahun 2026.

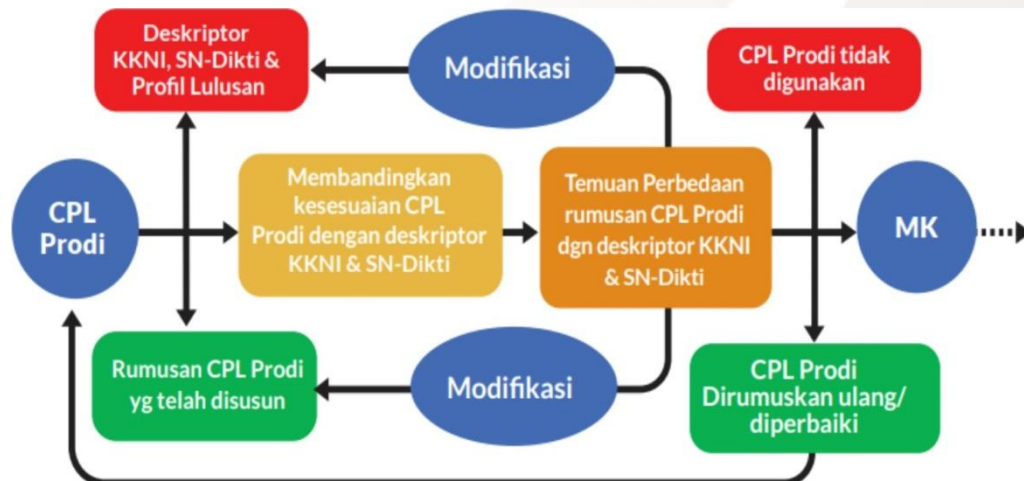
Tabel 2.1 Tahapan Evaluasi Kurikulum

| No. | Tahap Evaluasi | Kinerja Mutu | Standar Kinerja Mutu |
|-----|-----------------------------------|---|---|
| 1. | Analisis Kebutuhan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Profil Lulusan 2. Bahan kajian | <ol style="list-style-type: none"> 1. Renstra PT, Asosiasi Prodi/Profesi 2. Renstra PT, Asosiasi Prodi/Profesi, Konsorsium Bidang Ilmu. |
| 2. | Desain dan Pengembangan Kurikulum | <ol style="list-style-type: none"> 1. CPL Prodi (KKNI, SN- Dikti, APSMBI) 2. Mata kuliah (sks, bahan kajian, bentuk pembelajaran, metode pembelajaran) 3. Perangkat pembelajaran Rencana | <ol style="list-style-type: none"> 1. Deskriptor KKNI & SN-Dikti, Profil Lulusan 2. Standar Isi & Proses SN-Dikti & SPT, CPL Prodi & Bahan Kajian |

| No. | Tahap Evaluasi | Kinerja Mutu | Standar Kinerja Mutu |
|-----|-------------------------------|---|--|
| | | Pembelajaran Semester (RPS), RTM, Instrumen Penilaian, bahan ajar, media pembelajaran) | 3. Standar Isi & Proses SN-Dikti & SPT, Panduan-panduan, Mata Kuliah |
| 3. | Sumber Daya | 1. Dosen & Tendik (Kualifikasi & Kecukupan) 2. Sumber belajar 3. Fasilitas belajar | 1. UU No. 12/thn 2012, SN-Dikti 2. SN-Dikti, SPT 3. SN-Dikti, SPT |
| 4. | Proses Pelaksanaan Kurikulum | 1. Pelaksanaan pembelajaran 2. Kompetensi dosen 3. Kompetensi tendik 4. Sumber belajar 5. Fasilitas belajar | 1. SN-Dikti, SPMI-PT, RPS-MK 2. SN-Dikti, SPT, RPS-MK 3. SN-Dikti, SPT 4. SN-Dikti, SPT 5. SN-Dikti, SPT |
| 5. | Capaian Pelaksanaan Kurikulum | 1. Capaian CPL 2. Masa Studi 3. Karya Ilmiah | 1. CPL Prodi, Kurikulum Prodi 2. SN-Dikti, SPT, KurikulumProdi 3. SN-Dikti, SPT, KurikulumProdi |

2.3. Mekanisme Evaluasi CPL Prodi

Mekanisme evaluasi CPL Prodi Manajemen dengan cara mengambil standar Deskriptor KKNI, SN-Dikti dan Profil Lulusan. CPL Prodi yang telah dirumuskan dibandingkan dengan standar, dalam hal ini adalah deskriptor KKNI, SN-DIKTI, dan Profil Lulusan yang telah ditetapkan. Kesesuaian rumusan CPL Prodi dengan deskriptor KKNI sesuai jenjang prodinya, khususnya pada aspek pengetahuan, dan aspek keterampilan khusus. Kesesuaian CPL Prodi yang mengadopsi SN-DIKTI dengan jenjang program studinya, khususnya pada aspek sikap, dan keterampilan umum. CPL Prodi dapat menggambarkan profil lulusan yang telah ditetapkan. Jika ada perbedaan atau ketidaksesuaian dengan standar, maka rumusan CPL Prodi perlu dilakukan perubahan atau revisi, atau jika tidak sesuai sama sekali maka CPL Prodi tersebut tidak digunakan.



Gambar 2.1. Mekanisme Evaluasi CPL Prodi Manajemen

2.4. Proses Evaluasi CPL Prodi

Proses evaluasi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi dapat dilakukan secara menyeluruh pada setiap butir CPL yang telah ditetapkan. Setelah dilakukan perubahan atau penyesuaian, CPL Program Studi kemudian disahkan dan digunakan sebagai salah satu rujukan utama dalam evaluasi berikutnya. Evaluasi kurikulum sendiri berlangsung secara berantai pada berbagai unsur kinerja mutu melalui enam tahapan, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.

Selain itu, tahapan evaluasi kurikulum juga dapat mengacu pada urutan standar yang ditetapkan dalam SN-DIKTI, yaitu: (1) Standar Kompetensi Lulusan (SKL) atau CPL; (2) Standar isi pembelajaran; (3) Standar proses pembelajaran; (4) Standar penilaian pembelajaran; dan seterusnya.

2.5. Tracer Study

Tracer study merupakan studi pelacakan jejak lulusan/alumni yang dilakukan kepada alumni 2 tahun setelah lulus. Tujuan utama *tracer study* adalah untuk mengetahui *outcome* pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja, *output* pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi, proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi serta input pendidikan berupa penggalian lebih lanjut terhadap informasi sosio geografis lulusan.

2.6. Tujuan Tracer Study

Tracer study sebagai alat monitoring adaptasi lulusan perguruan tinggi di Indonesia ketika memasuki dunia kerja. Tujuan tracer study yaitu:

1. Mengetahui outcome pendidikan yang dihasilkan oleh perguruan tinggi kita;
2. Mengetahui kontribusi perguruan tinggi kita terhadap kompetensi yang ada di dunia kerja;
3. Untuk monitoring adaptasi terhadap lulusan perguruan tinggi ketika memasuki dunia kerja.

2.7. Manfaat Tracer Study

Pelaksanaan tracer study memberikan manfaat yang luas, baik bagi perguruan tinggi maupun dunia industri. Hasilnya dapat digunakan sebagai bahan evaluasi, pengembangan, dan perbaikan berkelanjutan. Secara umum, manfaat tracer study adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perguruan Tinggi
 - a. Dapat mengetahui penyebaran lulusan perguruan tinggi (informasi alumni).
 - b. Sebagai bahan evaluasi perguruan tinggi terhadap lulusan yang dihasilkan apakah telah memenuhi standar kompetensi yang sesuai pada dunia kerja.
 - c. Sebagai informasi mengenai kompetensi yang relevan bagi dunia kerja dapat membantu upaya perbaikan kurikulum dan sistem pembelajaran.
 - d. Sebagai salah satu nilai tambah dalam proses akreditasi perguruan tinggi.
2. Bagi Industri
 - a. Dapat melihat informasi yang lebih dalam mengenai lulusan perguruan tinggi melalui tracer study.
 - b. Sebagai bahan acuan dalam membuat pelatihan-pelatihan yang lebih relevan untuk lulusan pencari kerja baru.

BAB III

LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Pengembangan kurikulum merupakan hak dan kewajiban masing-masing perguruan tinggi, namun harus tetap mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam konteks ini, pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai mengacu pada **UUD 1945, Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi**, serta **Standar Nasional Pendidikan Tinggi** yang tertuang dalam **Permendikbud No. 3 Tahun 2020**, serta ketentuan lain yang relevan. Kurikulum Program Studi Manajemen dirancang untuk membekali mahasiswa dengan ilmu pengetahuan dan keterampilan dalam bidang manajemen, serta membentuk karakter lulusan yang berintegritas dan mampu berkontribusi dalam pembangunan bangsa.

Program Studi Manajemen merupakan bagian dari komitmen Universitas Tiga Serangkai untuk menghasilkan sumber daya manusia yang siap menghadapi tantangan dunia usaha dan industri yang dinamis, baik di tingkat nasional maupun global.

3.1. Landasan Filosofis

Kurikulum Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai dirancang berdasarkan falsafah pendidikan nasional yang menekankan pada keseimbangan antara penguasaan ilmu pengetahuan, pengembangan karakter, dan pengamalan nilai-nilai moral. Pendidikan di Program Studi Manajemen tidak hanya bertujuan untuk mencetak lulusan yang kompeten secara akademik, tetapi juga memiliki akhlakul karimah, etika profesional, dan semangat kewirausahaan.

Program ini bertujuan untuk menghasilkan manajer dan wirausahawan yang memiliki kemampuan berpikir strategis, adaptif terhadap perubahan, dan mampu menjadi pemimpin yang bertanggung jawab, jujur, dan memiliki integritas. Nilai-nilai seperti kejujuran, tanggung jawab sosial, kerja sama, serta kepemimpinan etis menjadi bagian penting dalam proses pembelajaran.

Kurikulum ini juga diselaraskan dengan visi Universitas Tiga Serangkai untuk menjadi pusat pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan Islami bereputasi internasional. Oleh karena itu, pendidikan manajemen diarahkan pada

integrasi keilmuan dan nilai-nilai keislaman dalam membentuk lulusan yang unggul, berkarakter, dan mampu bersaing di pasar kerja global.

3.2. Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen menekankan pentingnya peran dunia pendidikan tinggi dalam menjawab kebutuhan masyarakat dan dinamika sosial ekonomi yang terus berkembang. Kurikulum dirancang untuk membentuk lulusan yang peka terhadap isu-isu sosial, mampu beradaptasi dalam masyarakat yang majemuk, dan berkontribusi dalam menciptakan tatanan sosial yang adil, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Di tengah perubahan global, revolusi industri, dan tantangan era digital, pendidikan manajemen harus mampu menjawab kebutuhan dunia usaha dan industri, serta mampu mencetak lulusan yang tangguh, inovatif, dan memiliki wawasan kebangsaan. Lulusan diharapkan tidak hanya menjadi pelaku ekonomi yang sukses, tetapi juga agen perubahan yang membawa nilai-nilai kepedulian sosial, keberlanjutan lingkungan, dan keadilan ekonomi.

Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai juga memperhatikan realitas lokal dan nasional dalam pengembangan kurikulumnya, termasuk kebutuhan UMKM, ekonomi kreatif, dan ekonomi syariah, sebagai bagian dari kontribusi nyata dalam pembangunan masyarakat Indonesia yang lebih mandiri dan berdaya.

3.3. Landasan Psikologis

Landasan psikologis dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai didasarkan pada pemahaman terhadap tahapan perkembangan psikologis mahasiswa sebagai individu dewasa muda yang sedang berada dalam fase pencarian jati diri, pengembangan potensi, serta pematapan kepribadian dan karir. Kurikulum dirancang dengan mempertimbangkan karakteristik mahasiswa yang mulai memiliki kemampuan berpikir abstrak, kritis, logis, dan sistematis, serta mulai mampu mengambil keputusan secara mandiri. Oleh karena itu, pendekatan pembelajaran yang digunakan bersifat partisipatif, kolaboratif, dan kontekstual mendorong mahasiswa untuk aktif berpikir, menganalisis, dan memecahkan masalah nyata dalam konteks dunia manajemen dan bisnis.

Penerapan metode pembelajaran berbasis masalah (*Problem-Based Learning*), studi kasus, proyek kewirausahaan, dan simulasi bisnis diharapkan dapat

mengembangkan keterampilan berpikir tingkat tinggi (*Higher-Order Thinking Skills*), serta membentuk mahasiswa yang percaya diri, bertanggung jawab, dan memiliki daya juang yang tinggi. Dengan memperhatikan dimensi psikologis ini, kurikulum Program Studi Manajemen tidak hanya bertujuan mengembangkan kemampuan kognitif, tetapi juga aspek afektif dan psikomotorik mahasiswa, termasuk penguatan soft skills seperti komunikasi, kepemimpinan, kerja sama tim, dan pengambilan keputusan etis.

3.4. Landasan Yuridis

Landasan yuridis pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai berakar pada ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang mengatur sistem pendidikan tinggi di Indonesia, yaitu:

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, khususnya Pasal 31 yang menegaskan hak setiap warga negara untuk memperoleh pendidikan.
2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, yang mengatur tentang tujuan, prinsip, dan penyelenggaraan pendidikan tinggi, termasuk otonomi perguruan tinggi dalam mengembangkan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan IPTEK.
3. Peraturan Pemerintah No. 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan, sebagai acuan dalam penyusunan standar isi, proses, dan evaluasi pendidikan tinggi.
4. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, yang menetapkan standar minimal capaian pembelajaran lulusan, isi kurikulum, dan sistem penjaminan mutu internal yang harus dipenuhi oleh setiap program studi.
5. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 42/A/0/2025 pada tanggal 10 Januari 2025 tentang Izin Pembukaan Program Studi di Universitas Tiga Serangkai, yang menjadi dasar legal pembukaan Program Studi Manajemen.

Berdasarkan landasan yuridis ini, pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen dilakukan secara sistematis, akuntabel, dan sesuai dengan standar nasional serta kebutuhan dunia kerja. Hal ini memastikan bahwa lulusan yang

dihasilkan memiliki kompetensi yang diakui secara hukum, serta mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional.

3.5. Landasan Historis

Landasan historis dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai merujuk pada perjalanan dan perkembangan pendidikan tinggi di Indonesia, serta dinamika kebutuhan manajerial dalam sektor publik maupun swasta dari waktu ke waktu. Pendidikan manajemen telah menjadi salah satu pilar penting dalam mendukung pembangunan ekonomi nasional sejak era Orde Baru hingga era globalisasi saat ini. Seiring dengan berkembangnya dunia usaha, industri, dan pemerintahan, kebutuhan akan tenaga profesional yang memiliki kemampuan manajerial yang baik terus meningkat. Pendidikan manajemen di Indonesia telah mengalami transformasi, dari pendekatan administratif klasik menjadi pendekatan yang lebih strategis, adaptif, dan berbasis teknologi serta inovasi.

Universitas Tiga Serangkai, melalui pembukaan Program Studi Manajemen, berupaya menjawab tantangan sejarah tersebut dengan merancang kurikulum yang relevan dengan perkembangan zaman dan kebutuhan dunia kerja. Kurikulum ini memperhatikan nilai-nilai historis bangsa, termasuk semangat kewirausahaan dan kemandirian ekonomi yang telah tumbuh sejak masa kemerdekaan hingga era digital saat ini. Dengan meneladani nilai-nilai historis perjuangan bangsa, kurikulum juga diarahkan untuk membentuk lulusan yang memiliki semangat nasionalisme, etos kerja tinggi, serta tangguh dalam menghadapi perubahan dan tantangan global.

3.6. Landasan Spiritual

Landasan spiritual dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai berpijak pada keyakinan bahwa pendidikan tidak hanya bertujuan membentuk insan yang cerdas secara intelektual, tetapi juga memiliki kedalaman spiritual dan kesadaran moral yang tinggi. Kurikulum dirancang dengan mempertimbangkan nilai-nilai keagamaan, keimanan, dan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai bagian tak terpisahkan dari proses pembelajaran. Nilai-nilai spiritual diintegrasikan dalam berbagai aspek kurikulum, baik dalam mata kuliah umum seperti Pendidikan Agama, maupun dalam pengembangan karakter mahasiswa melalui kegiatan ko-kurikuler dan ekstra-kurikuler. Mahasiswa didorong untuk

memahami bahwa kesuksesan dalam dunia manajemen tidak hanya diukur dari pencapaian materi atau jabatan, tetapi juga dari tanggung jawab moral, kejujuran, dan kontribusi terhadap kemaslahatan umat.

Sejalan dengan visi Universitas Tiga Serangkai sebagai pusat pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan Islami bereputasi internasional, Program Studi Manajemen diarahkan untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya profesional, tetapi juga memiliki akhlakul karimah, menjunjung tinggi etika, dan mampu menjadi teladan di lingkungan kerja dan masyarakat. Landasan spiritual ini memperkuat orientasi pendidikan tinggi yang holistik, yang menempatkan manusia sebagai makhluk intelektual sekaligus makhluk spiritual yang bertugas mengelola amanah dan tanggung jawab sosial dalam kerangka pengabdian kepada Tuhan dan kemanusiaan.

BAB IV

RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI

4.1. Visi Universitas Tiga Serangkai

Menjadi pusat pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang Islami, bereputasi internasional, bersinergi dengan industri, menghasilkan sumber daya manusia berakhlakul karimah, berjiwaa pemimpin, dan entrepreneur untuk kesejahteraan masyarakat.

4.2. Misi Universitas Tiga Serangkai

1. Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam pengembangan dan keberlanjutan Tiga Serangkai Group.
2. Menyelenggarakan penelitian yang berkualitas tinggi dan bermanfaat untuk industri, negara dan masyarakat.
3. Menyelenggarakan layanan / pengabdian kepada masyarakat Di bidang penerapan keilmuan, pendidikan seni, dan teknologi.
4. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan vokasional yang inklusi, islami, bersinergi industri, bereputasi internasional berbasis berpikir tingkat tinggi, problem based, membentuk kepribadian akhlakul karimah, kepemimpinan dan edupreneur.
5. Mengembangkan lulusan yang berjiwa nasionalisme dan berakhlakul karimah dapat berperan penting di industri, pemerintahan dan ke masyarakat di tingkat regional, nasional dan internasional.
6. Mempelopori pengembangan teknologi informasi - komputer, produk seni, penerbitan, dan pendidikan dalam world class university.
7. Melaksanakan kolaborasi produktif dengan industri, pemerintah dan masyarakat tingkat nasional dan internasional

4.3. Visi Fakultas Sains dan Humaniora

Menjadi fakultas unggulan di Jawa Tengah pada tahun 2040 yang mengintegrasikan sains dan humaniora dalam pengembangan inovasi pengetahuan dan teknologi berkelanjutan, berbasis nilai-nilai Islam, bersinergi dengan dunia

industri, serta berwawasan global, guna melahirkan sumber daya manusia yang berakhlakul karimah, berjiwa kepemimpinan, dan entrepreneur.

4.4. Misi Fakultas Sains dan Humaniora

8. Menyelenggarakan pendidikan yang unggul dan integratif antara sains dan humaniora, berbasis nilai-nilai Islam untuk membentuk lulusan yang berakhlakul karimah, berjiwa kepemimpinan, dan berorientasi kewirausahaan.
9. Melaksanakan penelitian yang inovatif dan berkelanjutan dalam bidang sains dan humaniora, yang mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta berdaya saing global.
10. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang transformatif dan solutif, berbasis hasil riset dan keilmuan interdisipliner sains-humaniora untuk mendukung pembangunan sosial dan industri yang berkelanjutan.
11. Mengembangkan kerja sama strategis dengan industri, lembaga pendidikan, dan mitra global, guna memperkuat ekosistem inovasi, pemanfaatan teknologi, dan perluasan jejaring keilmuan serta profesional.

4.5. Visi Program Studi Manajemen

Visi Program Studi Manajemen disusun untuk memberikan arah dan cita-cita jangka panjang yang ingin dicapai. Visi ini mencerminkan identitas, orientasi keilmuan, serta karakter lulusan yang diharapkan dihasilkan oleh program studi.

"Menjadi program studi unggul di tingkat global pada tahun 2040 dalam bidang inovasi manajemen dan bisnis berbasis teknologi digital, berorientasi pada industri, serta mencetak lulusan yang berjiwa islami, berakhlakul karimah, kepemimpinan, dan entrepreneur".

4.6. Misi Program Studi Manajemen

Misi Program Studi Manajemen merupakan penjabaran dari visi ke dalam langkah-langkah strategis yang lebih operasional. Melalui misi, program studi berkomitmen untuk melaksanakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan perkembangan teknologi digital dan kebutuhan industri.

1. Menyelenggarakan pendidikan manajemen dan bisnis berbasis teknologi digital yang inovatif dan adaptif terhadap kebutuhan industri, untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, berjiwa kepemimpinan, berakhlakul karimah, dan memiliki semangat kewirausahaan islami.
2. Melaksanakan penelitian yang berfokus pada pengembangan ilmu manajemen dan bisnis digital yang aplikatif, kreatif, dan berkontribusi pada solusi industri serta mendukung pembangunan berkelanjutan di tingkat regional dan nasional.
3. Mengimplementasikan hasil pendidikan dan penelitian melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang relevan dengan kebutuhan UMKM, komunitas, dan dunia usaha secara islami dan beretika, guna mendorong pemberdayaan ekonomi berbasis digital.
4. Membangun jejaring kemitraan yang produktif dan sinergis dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk dunia industri, pemerintah, dan komunitas, untuk mendukung penguatan kompetensi lulusan serta pengembangan inovasi di bidang manajemen dan bisnis digital berbasis nilai-nilai islami.

4.7. Tujuan Program Studi Manajemen

Tujuan Program Studi Manajemen merupakan hasil yang ingin dicapai dari pelaksanaan visi dan misi. Tujuan ini menjadi tolok ukur pencapaian sekaligus dasar dalam merancang strategi pendidikan, penelitian, dan pengabdian.

1. Menghasilkan lulusan kompeten di bidang manajemen dan bisnis dengan keterampilan berpikir kritis dan komunikasi efektif.
2. Mendorong inovasi berbasis digital dan teknologi dalam riset dan aplikasi bisnis yang berdampak bagi industri dan masyarakat.
3. Memperkuat kolaborasi dengan industri dan pemerintah untuk meningkatkan daya saing lulusan.
4. Membangun pendidikan berbasis teknologi dengan nilai akhlakul karimah, kepemimpinan, dan edupreneur.
5. Meningkatkan reputasi program studi melalui sinergi industri dan jaringan global.
6. Mengembangkan kompetensi lulusan dalam digital marketing, business analysis, manajer tingkat pertama, konsultan manajemen, dan entrepreneur.
7. Mencetak lulusan yang siap berkontribusi di dunia industri, pemerintahan, dan masyarakat global.

4.8. Strategi Program Studi Manajemen

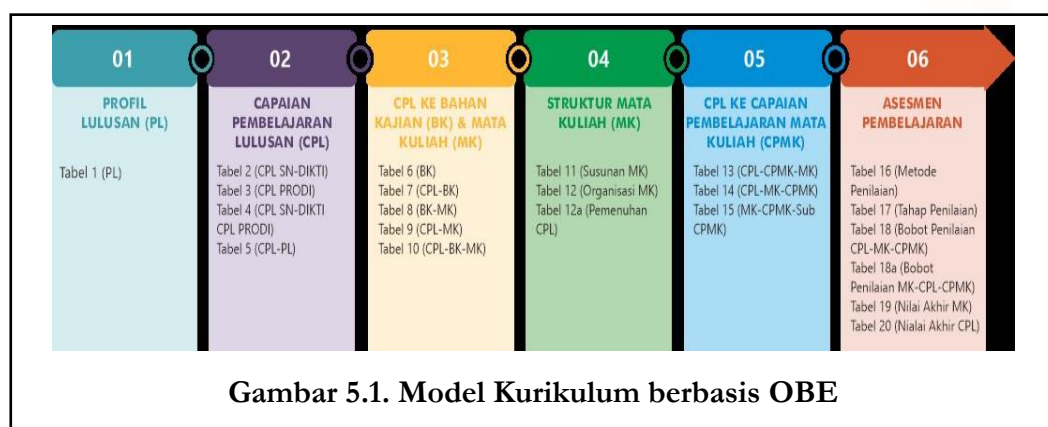
Strategi Program Studi Manajemen merupakan langkah-langkah yang dirancang untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi ini mencakup penguatan akademik, pengembangan riset, kemitraan, serta pembekalan kompetensi agar lulusan mampu bersaing di tingkat nasional maupun global.

1. **Penguatan Kurikulum Berbasis Kompetensi**
Merancang kurikulum adaptif yang menekankan critical thinking, komunikasi, dan problem solving berbasis manajemen dan bisnis digital.
2. **Pengembangan Riset Inovatif Digital**
Memfasilitasi penelitian terapan berbasis teknologi dan digitalisasi bisnis yang mendukung kebutuhan industri dan masyarakat.
3. **Kemitraan Aktif dengan Industri & Pemerintah**
Memperluas kerja sama magang, proyek kolaboratif, dan pelatihan bersama untuk mendorong link and match lulusan.
4. **Pendidikan Karakter dan Kepemimpinan Islami**
Mengintegrasikan nilai akhlakul karimah, kepemimpinan, dan semangat kewirausahaan dalam proses pembelajaran.
5. **Internasionalisasi Program Studi**
Menjalin kerja sama global untuk pertukaran, publikasi bersama, dan akreditasi bertaraf internasional.
6. **Peningkatan Kompetensi Profesi Digital**
Menyiapkan lulusan melalui pelatihan dan sertifikasi di bidang digital marketing, analisis bisnis, dan kewirausahaan digital.
7. **Persiapan Lulusan untuk Dunia Kerja Global**
Membangun ekosistem pembelajaran berbasis teknologi yang mendorong kesiapan lulusan menghadapi tantangan industri, pemerintahan, dan masyarakat global.

BAB V

RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN (SKL)

Standar Kompetensi Lulusan (SKL) yang dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) – CPL terdiri dari aspek: Sikap, dan Keterampilan Umum minimal diadopsi dari SN-Dikti, serta aspek Pengetahuan, dan Keterampilan Khusus dirumuskan mengacu pada deskriptor KKNI sesuai dengan jenjangnya. Proses penyusunan Panduan Kurikulum Berbasis Outcome Based Education (OBE) untuk Teknologi Informasi pada buku ini menggunakan model pada Gambar 2. Model Kurikulum berbasis Outcome Based Education (OBE), yang terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama merupakan pendefinisian Profil Lulusan (PL). Pada tahap kedua, dilakukan pendefinisian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang merupakan daftar kompetensi yang dituju oleh Program Studi sesuai Profil Lulusan (PL). Selanjutnya, pada tahap ketiga, dilakukan identifikasi dan pemetaan Bahan Kajian (BK) dan Mata Kuliah (MK) yang dapat mendukung pencapaian pembelajaran (CPL). Mata Kuliah (MK) tersebut lalu disusun ke struktur mata kuliah sesuai urutan semester di tahap keempat. Di tahap kelima, dilakukan identifikasi Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) untuk setiap Mata Kuliah (MK) dan pemetaannya terhadap Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Terakhir, di tahap keenam, dilakukan pendefinisian metode, tahap, dan bobot penilaian untuk setiap CPMK dan pemetaannya terhadap nilai akhir MK dan CPL.



5.1. Rumusan Profil Lulusan

Lulusan Program Studi Manajemen adalah sarjana yang memiliki kemampuan manajerial, berpikir kritis, kreatif, dan adaptif dalam menghadapi dinamika dunia bisnis dan organisasi. Mereka dibekali dengan pengetahuan yang komprehensif di bidang manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan operasi, serta mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip etika dan kewirausahaan dalam pengambilan keputusan. Diharapkan lulusan bisa berperan sebagai :

1. **Manajer Tingkat Pertama Berbasis Digital (First-Line Manager)**

Lulusan mampu menjalankan fungsi manajerial pada tingkat operasional di dalam organisasi, seperti supervisor, kepala bagian, atau koordinator tim. Mereka bertanggung jawab langsung terhadap pelaksanaan kerja harian, pembinaan karyawan operasional, serta implementasi kebijakan dari manajemen menengah dan atas.

2. **Business Analyst (Analisis Bisnis)**

Lulusan dapat mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data bisnis untuk memberikan rekomendasi yang mendukung pengambilan keputusan strategis dan operasional. Peran ini membutuhkan kemampuan analitik, pemahaman pasar, serta kompetensi dalam alat bantu analisis data dan teknologi informasi bisnis.

3. **Digital Marketing Specialist**

Lulusan memiliki kemampuan untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi pemasaran digital, termasuk melalui media sosial, search engine optimization (SEO), email marketing, serta penggunaan platform digital lainnya. Peran ini menuntut kreativitas, pemahaman perilaku konsumen digital, serta keterampilan dalam tools digital marketing.

4. **Konsultan Manajemen**

Lulusan mampu memberikan layanan konsultasi profesional kepada organisasi terkait efisiensi, efektivitas, dan perbaikan proses manajerial. Mereka menganalisis permasalahan organisasi, merancang solusi strategis, serta membantu implementasi perubahan. Keahlian komunikasi, analisis sistem, dan problem solving menjadi aspek penting dalam peran ini.

5. **Entrepreneurship (Wirausahawan)**

Lulusan memiliki jiwa kewirausahaan yang kuat dan mampu menciptakan serta mengelola bisnis sendiri secara inovatif dan berkelanjutan. Mereka memahami prinsip dasar bisnis, manajemen risiko, pemasaran, dan keuangan untuk mendukung pertumbuhan usaha yang berdaya saing tinggi.

6. **Trainer Manajemen**

Lulusan mampu merancang dan memberikan pelatihan di bidang manajemen kepada individu atau organisasi. Mereka memiliki keterampilan dalam komunikasi, penyusunan modul pelatihan, serta pemahaman terhadap berbagai pendekatan pengembangan sumber daya manusia di lingkungan kerja.

7. **Peneliti Pemula / Asisten Peneliti**

Lulusan mampu melakukan penelitian dasar di bidang manajemen, baik secara mandiri maupun sebagai bagian dari tim riset. Mereka memahami metodologi penelitian, teknik pengumpulan dan analisis data, serta mampu menyusun laporan atau publikasi ilmiah untuk mendukung pengembangan ilmu manajemen.

5.2. Rumusan CPL SN-DIKTI

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) merujuk pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI) sebagai kemampuan inti yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan program sarjana. Rumusan CPL disusun berdasarkan Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 dan mencakup empat ranah kompetensi utama, yaitu sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus.

Keempat ranah ini menjadi pedoman dasar dalam penyusunan CPL Program Studi serta berfungsi sebagai acuan dalam mengembangkan kurikulum yang komprehensif dan terintegrasi. Informasi rinci mengenai rumusan CPL sesuai dengan SN-DIKTI dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 5.1. CPL – SN DIKTI

| No. | Kode CPL | Capaian Pembelajaran Lulusan | Ranah yang Dicapai | Referensi |
|-----|----------|--|--------------------|--|
| 1. | CPL01 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius | Sikap | Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 |
| 2. | CPL02 | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika | Sikap | Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 |
| 3. | CPL03 | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila | Sikap | Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023, Misi Universitas |
| 4. | CPL04 | Menguasai konsep teoritis, metode dan perancangan analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM) pada berbagai jenis organisasi. | Pengetahuan | Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis (APSMBI) |
| 5. | CPL05 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidangnya | Keterampilan Umum | Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 |
| 6. | CPL06 | Memiliki kemampuan | Keterampilan | IIBA-Certification |

| No. | Kode CPL | Capaian Pembelajaran Lulusan | Ranah yang Dicapai | Referensi |
|-----|----------|---|---------------------|--|
| | | melakukan analisis data digital untuk pemecahan masalah organisasi dan pengembangan sains dalam pengambilan keputusan manajemen menggunakan teknologi. | Khusus | In Business Data Analytics (CBDA) |
| 7. | CPL07 | Mampu memberikan alternatif solusi kreatif dan bertanggung jawab atas permasalahan organisasi berdasarkan hasil identifikasi dan analisis lingkungan transformasi digital yang berkelanjutan. | Keterampilan Khusus | MIT-Certification in Digital Transformation |
| 8. | CPL08 | Memiliki kemampuan merancang pembelajaran bidang manajemen dan mengimplimentasikannya dalam pengembangan sumberdaya manusia. | Keterampilan Khusus | Kepmenaker RI No 149 Tahun 2020-SKKNI Konsultan MSDM |
| 9. | CPL09 | Memiliki kemampuan di bidang penelitian dan Aplikasi Bisnis di Era Digital yang bertanggung jawab sesuai dengan nilai, norma, dan etika akademik. | Keterampilan Khusus | Kepmenaker RI No. 86 tahun 2023-SKKNI Peneliti |

5.3. Rumusan CPL Program Studi

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Manajemen merupakan turunan dari CPL yang diatur dalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI). Rumusan CPL ini telah diadaptasi secara kontekstual dengan visi dan misi program studi, kebutuhan serta harapan pemangku kepentingan, dan karakteristik institusi.

CPL Program Studi Manajemen mencerminkan seperangkat kompetensi yang wajib dikuasai oleh mahasiswa pada akhir masa studinya. Kompetensi tersebut menjadi dasar dalam penyusunan kurikulum, pengembangan bahan kajian dan mata kuliah, serta penentuan strategi pembelajaran dan penilaian. Dengan demikian, ketercapaian CPL diharapkan dapat menjamin lulusan memiliki kompetensi yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan keilmuan di bidang manajemen.

Secara rinci, rumusan CPL Program Studi Manajemen dapat dilihat pada Tabel 4 berikut.

Tabel 5.2. CPL Prodi

| No. | Kode CPL | Deskripsi | Referensi |
|-----|----------|---|---|
| 1. | CPL01 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlakul karimah dalam penerapan manajerial | Peraturan menteri pendidikan, kebudayaan, riset, dan teknologi republik indonesia nomor 53 tahun 2023 |
| 2. | CPL02 | Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi digital berbasis industry 4.0 dan society 5.0 dalam kegiatan manajerial, serta memiliki kemampuan dalam pemecahan masalah | IIBA-Certification In Business Data Analytics (CBDA) |
| 3. | CPL03 | Mampu bekerja secara professional berstandar industri dan internasional | Visi Misi Universitas |
| 4. | CPL04 | Memiliki jiwa kepemimpinan islami yang tanggap terhadap perubahan lingkungan bisnis | Visi Misi Universitas |
| 5. | CPL05 | Mempunyai kemampuan entrepreneurship yang islami, kreatif, inovatif, dan adaptif | Ketentuan CPL Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis (APSMBI) |
| 6. | CPL06 | Mampu memahami dan mengevaluasi mutu kehidupan masyarakat, bangsa, dan peradaban berdasarkan Pancasila, serta berperan sebagai warga negara yang bangga dan nasionalis. | Peraturan menteri pendidikan, kebudayaan, riset, dan teknologi republik indonesia nomor 53 tahun 2023, Misi Universitas |
| 7. | CPL07 | Mampu melakukan dan mengimplementasikan hasil penelitian di bidang manajemen dan bisnis guna menciptakan solusi yang dapat berdampak | Ketentuan CPL Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis (APSMBI) |

| No. | Kode CPL | Deskripsi | Referensi |
|-----|----------|------------------------------|-----------|
| | | pada masyarakat dan industry | |

5.4. Pemetaan CPL Program Studi terhadap CPL SN-DIKTI

Pemetaan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi terhadap CPL yang diatur dalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI) merupakan langkah penting dalam memastikan keselarasan kurikulum dengan standar nasional. Melalui proses ini, dapat dipastikan bahwa seluruh CPL Program Studi telah mencakup empat ranah capaian utama, yaitu sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sebagaimana dipersyaratkan oleh SN-DIKTI.

Hasil pemetaan yang menunjukkan hubungan antara CPL Program Studi dan CPL SN-DIKTI secara sistematis dapat dilihat pada Tabel 5 berikut.

Tabel 5.3. CPL SN DIKTI - CPL Prodi

| No. | CPL SN-DIKTI | CPL Prodi yang Terkait |
|-----|--|----------------------------|
| 1. | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. | CPL01 |
| 2. | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. | CPL01, CPL03, CPL04 |
| 3. | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. | CPL06, CPL07 |
| 4. | Menguasai konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM) pada berbagai jenis organisasi. | CPL02, CPL03, CPL04 |
| 5. | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya | CPL02, CPL03, CPL05 |
| 6. | Memiliki kemampuan melakukan analisis data digital untuk pemecahan masalah organisasi dan pengembangan sains dalam pengambilan keputusan manajemen menggunakan teknologi. | CPL02, CPL07 |
| 7. | Mampu memberikan alternatif solusi kreatif dan bertanggung jawab atas permasalahan organisasi | CPL02, CPL03, CPL05, CPL07 |

| No. | CPL SN-DIKTI | CPL Prodi yang Terkait |
|-----|---|------------------------|
| | berdasarkan hasil identifikasi dan analisis lingkungan transformasi digital yang berkelanjutan. | |
| 8. | Memiliki kemampuan merancang pembelajaran bidang manajemen dan mengimplementasikannya dalam pengembangan sumberdaya manusia. | CPL03, CPL04, CPL07 |
| 9. | Memiliki kemampuan di bidang penelitian dan Aplikasi Bisnis di Era Digital yang bertanggung jawab sesuai dengan nilai, norma, dan etika akademik. | CPL07, CPL02, CPL03 |

5.5. Pemetaan CPL Program Studi terhadap Profil Lulusan

Pemetaan ini dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi sejauh mana masing-masing Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi berkontribusi terhadap pencapaian Profil Lulusan. Melalui proses ini, keterhubungan antara setiap capaian pembelajaran yang dirumuskan dengan kompetensi lulusan yang telah ditetapkan oleh program studi dapat ditelusuri secara sistematis. Selain itu, hasil pemetaan ini menjadi dasar penting dalam pelaksanaan evaluasi kurikulum serta pengembangan berkelanjutan guna menjamin relevansi dan mutu pendidikan yang diselenggarakan.

Tabel 5.4. Matrik PL – CPL Prodi

| No. | Profil Lulusan (PL) | CPL Prodi | | | | | | |
|-----|---|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | CPL 01 | CPL 02 | CPL 03 | CPL 04 | CPL 05 | CPL 06 | CPL 07 |
| 1. | Manajer Tingkat Pertama (<i>First-Line Manager</i>) | √ | | | √ | √ | | |
| 2. | <i>Business Analyst</i> | | √ | √ | √ | √ | | |
| 3. | <i>Digital Marketing Specialist</i> | | | √ | | | | |
| 4. | Konsultan Manajemen | | √ | √ | | √ | | |
| 5. | <i>Entrepreneurship</i> | √ | √ | | √ | √ | | |
| 6. | Trainer Manajemen | | √ | √ | √ | | | |
| 7. | Peneliti Pemula/Asisten Peneliti | | √ | | | √ | √ | √ |

BAB VI
PENETAPAN BAHAN KAJIAN (BK)

Program Studi Manajemen dirancang berdasarkan kajian ilmiah yang kuat, mencakup teori, konsep, dan praktik manajemen telah disesuaikan dengan standar Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis Indonesia (APSMBI). Materi perkuliahan meliputi beragam bidang yang membekali lulusan dengan keterampilan untuk beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang kompleks dan dinamis, terutama di era digital dan model kerja hibrida.

Tabel 6.1. Keterkaitan Bahan Kajian dan Mata Kuliah

| Bahan Kajian | Mata Kuliah | SKS |
|---------------------------------|---|-----------|
| Manajemen dan Organisasi | Pengantar Manajemen | 3 |
| | Dasar-dasar Manajemen Bisnis | 3 |
| | Manajemen Sumber Daya Manusia | 3 |
| | Manajemen Pemasaran | 3 |
| | Manajemen Keuangan | 3 |
| | Manajemen Operasional | 3 |
| | Manajemen Strategi | 3 |
| | Manajemen Perubahan | 3 |
| | Manajemen Risiko | 3 |
| | Manajemen Strategi SDM | 3 |
| | Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional | 3 |
| Total SKS | | 33 |
| Fungsi Organisasi | Perilaku Organisasi | 3 |
| | Manajemen Organisasi | 3 |
| | Kepemimpinan | 3 |
| Total SKS | | 9 |
| Akuntansi | Pengantar Akuntansi | 3 |
| | Analisa Laporan Keuangan | 3 |
| Total SKS | | 6 |
| Ekonomi | Pengantar Ekonomi Mikro | 3 |
| | Matematika Bisnis | 2 |
| | Pengantar Ekonomi Makro | 3 |
| | Ekonometrika | 3 |
| | Bank dan Lembaga Non-Bank | 3 |
| | Pengantar Ekonomi Pembangunan | 2 |
| Total SKS | | 16 |
| Bisnis | Pengantar Bisnis | 3 |
| | Komunikasi Bisnis | 3 |
| | Perilaku Konsumen | 3 |
| | Studi Kelayakan Bisnis | 3 |
| | Digital Marketing | 3 |
| | E-Commerce & Business | 3 |

| Bahan Kajian | Mata Kuliah | SKS |
|---|---------------------------------------|-----------|
| | Bisnis Digital Internasional | 3 |
| | Manajemen Pemasaran Jasa | 3 |
| | Manajemen Pemasaran Internasional | 3 |
| | Manajemen Pemasaran Ritel | 3 |
| Total SKS | | 30 |
| Kewirausahaan | Technopreneur | 3 |
| Total SKS | | 3 |
| Komunikasi | English for Academic Purpose | 2 |
| | Desain Komunikasi Visual Dasar | 3 |
| | Desain Komunikasi Visual Lanjutan | 3 |
| Total SKS | | 8 |
| Teknologi dan Informasi | Data Analisis Bisnis | 3 |
| | Sistem Informasi Manajemen | 3 |
| | Sistem Pengambilan Keputusan | 3 |
| Total SKS | | 9 |
| Metodologi Penelitian dan Karya Ilmiah | Metodologi Penelitian | 3 |
| | Bahasa Indonesia & Tata Tulis Ilmiah | 2 |
| | Statiska Deskriptif | 3 |
| | Riset Sumber Daya Manusia | 3 |
| | Riset Pemasaran | 3 |
| | Riset Bisnis Digital | 3 |
| | Skripsi / Tugas Akhir | 6 |
| Total SKS | | 23 |
| Hukum Bisnis | Hukum & Etika Bisnis | 2 |
| Total SKS | | 2 |
| Kekhasan Program Studi | Personal Branding & Kesiapan Karir | 2 |
| | Praktik Kerja Lapangan | 3 |
| | Manajemen Bisnis Digital | 3 |
| | English for Business | 2 |
| | Search Engine Optimization | 3 |
| | Keamanan Sistem Bisnis – Coding | 3 |
| | Search Engine Marketing (SEM) | 3 |
| | Aplikasi Komputer | 2 |
| Total SKS | | 21 |
| Pengembangan Karakter | Agama dan Kedermawanan Sosial | 2 |
| | Pancasila dan Pendidikan Anti Korupsi | 2 |
| | Kewarganegaraan dan Teori Kritis | 2 |
| Total SKS | | 6 |
| Penciri PT | TSU Basic Value | 2 |
| | TSU Intermediate Value | 2 |
| | TSU Advance Value | 2 |
| | KKN | 3 |
| Total SKS | | 9 |

BAB VII
PEMBENTUKAN MATA KULIAH (MK) DAN PENENTUAN BOBOT
SKS

Distribusi mata kuliah dibagi menjadi 8 semester. Pada kurikulum ini, mahasiswa bisa memilih skema reguler secara penuh, maupun skema Kampus Berdampak terbaru dapat dilihat pada laman <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/program>. Untuk menjadi Sarjana Manajemen, mahasiswa Program Studi Manajemen harus menempuh beban studi sebanyak 145 SKS, yang terdiri atas 4 mata kuliah Universitas, 4 mata kuliah Nasional, 3 mata kuliah Fakultas, 35 mata kuliah Program Studi, dan 5 mata kuliah Konsentrasi. Rincian mata kuliah yang dikelompokkan disajikan pada Tabel sebagai berikut:

7.1. Daftar Mata Kuliah

SEMESTER I

Tabel 7.1. Distribusi Mata Kuliah Semester 1

| No | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|-----------|-------------------------------|-----------|----------|-----------|----------------|-----------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW01 | TSU Basic Value | 2 | 0 | 2 | MK Universitas | |
| 2. | 251B02W02 | Aplikasi Komputer | 1 | 1 | 2 | MK Fakultas | |
| 3. | 251B23W03 | Pengantar Bisnis | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 4. | 251B23W04 | Pengantar Manajemen | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 5. | 251B23W05 | Pengantar Akuntansi | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| 6. | 251B23W06 | Pengantar Ekonomi Mikro | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 7. | 251B22W07 | Matematika Bisnis | 1 | 1 | 2 | MK Prodi | |
| 8. | 251B22W08 | Pengantar Ekonomi Pembangunan | 1 | 1 | 2 | MK Prodi | |
| Total SKS | | | 15 | 5 | 20 | | |

SEMESTER II

Tabel 7.2. Distribusi Mata Kuliah Semester 2

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|-----|-----------|------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 252B02W03 | English for Academic Purpose | 1 | 1 | 2 | MK Fakultas | |
| 2. | 252B23W09 | Komunikasi Bisnis | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Pengantar Bisnis |
| 3. | 252B23W10 | Dasar-dasar Manajemen Bisnis | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Pengantar Manajemen |
| 4. | 252B23W11 | Pengantar Ekonomi Makro | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Pengantar Ekonomi Mikro |
| 5. | 252B23W12 | Statiska Deskriptif | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Matematika Bisnis |
| 6. | 252B23W13 | Bank dan Lembaga Non-Bank | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 7. | 252B23W14 | Analisa Laporan Keuangan | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Pengantar Akuntansi |
| | | Total SKS | 14 | 6 | 20 | | |

SEMESTER III

Tabel 7.3. Distribusi Mata Kuliah Semester 3

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|----------|-----------|----------------|--------------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW02 | TSU Intermediate Value | 2 | 0 | 2 | MK Universitas | TSU Basic Value |
| 2. | 25NW01 | Bahasa Indonesia & Tata Tulis Ilmiah | 1 | 1 | 2 | MK Nasional | |
| 3. | 253B23W15 | Sistem Informasi Manajemen | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 4. | 253B23W16 | Manajemen Pemasaran | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 5. | 253B23W17 | Manajemen Sumber Daya Manusia | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 6. | 253B23W18 | Konten Grafis Dasar | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | |
| 7. | 253B23W19 | Manajemen Keuangan | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Analisa Laporan Keuangan |
| 8. | 253B23W20 | Hukum dan Etika Bisnis | 2 | 0 | 2 | MK Prodi | |
| 9. | 253B23W21 | Manajemen Bisnis Digital | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| Total SKS | | | 20 | 4 | 24 | | |

SEMESTER IV

Tabel 7.4. Distribusi Mata Kuliah Semester 4

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|--------------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25NW02 | Agama & Kedermawanan Sosial | 2 | 0 | 2 | MK Nasional | |
| 2. | 25NW03 | Pancasila dan Pendidikan Anti Korupsi | 2 | 0 | 2 | MK Nasional | |
| 3. | 253B02W04 | Personal Branding & Kesiapan Karir | 1 | 1 | 2 | MK Fakultas | |
| 4. | 254B23W22 | Sistem Pengambilan Keputusan | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | SIM |
| 5. | 254B23W23 | Perilaku Konsumen | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Manajemen Pemasaran |
| 6. | 254B23W24 | Perilaku Organisasi | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Manajemen SDM |
| 7. | 254B23W25 | Konten Grafis Lanjutan | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Konten Grafis Dasar |
| 8. | 254B23W26 | Manajemen Operasional | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Manajemen Keuangan |
| 9. | 254B23W27 | Data Analisis Bisnis | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Manajemen Bisnis Digital |
| Total SKS | | | 12 | 9 | 24 | | |

SEMESTER V

Tabel 7.5. Distribusi Mata Kuliah Semester 5

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|-----------|----------------------------------|-----------|----------|-----------|----------------|--------------------------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW03 | TSU Advance Value | 2 | 0 | 2 | MK Universitas | TSU Intermediate Value |
| 2. | 25NW04 | Kewarganegaraan dan Teori Kritis | 2 | 0 | 2 | MK Nasional | |
| 3. | 255B22W28 | English For Business | 1 | 1 | 2 | MK Prodi | English For Academic Purpose |
| 4. | 255B23W29 | Metodologi Penelitian | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Bahasa Indonesia & Tata Tulis Ilmiah |
| 5. | 255B23W30 | Manajemen Strategi | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Manajemen Operasional |
| 6. | 255B23W31 | Kepemimpinan | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 7. | 255B23W32 | Digital Marketing | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Konten Grafis Lanjutan |
| 8. | 255B23W33 | Studi Kelayakan Bisnis | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Manajemen Operasional |
| Total SKS | | | 17 | 4 | 21 | | |

SEMESTER VI

Tabel 7.6. Distribusi Mata Kuliah Semester 6

| No | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|--|-----------|---|----------|----------|-----------|----------------|-----------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW04 | KKN | 0 | 3 | 3 | MK Universitas | |
| 2. | 256B23W34 | Ekonometrika | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Metodologi Penelitian |
| 3. | 256B23W35 | Manajemen Risiko | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Manajemen Strategi |
| 4. | 256B23W36 | Technopreneur | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 5 | 7 | 12 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi MSDM | | | | | | | |
| 5. | 256B23P01 | Riset Sumber Daya Manusia | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P02 | Manajemen Stretegi SDM | 2 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P03 | Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 7 | 2 | 9 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi Pemasaran | | | | | | | |
| 6. | 256B23P04 | Riset Pemasaran | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P05 | Manajemen Pemasaran Jasa | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P06 | Manajemen Pemasaran Internasional | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 7 | 2 | 9 | | |

| No | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|---|-----------|------------------------------|----------|----------|----------|------------|-----------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi Bisnis Digital | | | | | | | |
| 7. | 256B23P07 | Riset Bisnis Digital | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P08 | E-Commerce & Business | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P09 | Bisnis Digital Internasional | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | |
| Total SKS | | | 4 | 5 | 9 | | |

SEMESTER VII

Tabel 7.7. Distribusi Mata Kuliah Semester 7

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|---|-----------|---------------------------------|----------|----------|----------|------------|-----------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 257B23W37 | Praktik Kerja Lapangan | 0 | 3 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 0 | 3 | 3 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi MSDM | | | | | | | |
| 2. | 257B23P10 | Manajemen Organisasi | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | 257B23P11 | Manajemen Perubahan | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 6 | 0 | 6 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi Pemasaran | | | | | | | |
| 3. | 257B23P12 | Manajemen Pemasaran Ritel | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | 257B23P13 | Search Engine Marketing (SEM) | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 4 | 2 | 6 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi Bisnis Digital | | | | | | | |
| 4. | 257B23P14 | Keamanan Sistem Bisnis – Coding | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 257B23P15 | Search Engine Optimization | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 2 | 4 | 6 | | |

SEMESTER VIII

Tabel 7.8. Distribusi Mata Kuliah Semester 8

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|--------|-----------------------|----------|----------|----------|-------------------|-----------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW05 | Skripsi / Tugas Akhir | 0 | 6 | 6 | MK Universitas | |
| Total SKS | | | 0 | 6 | 6 | | |

7.2. Deskripsi Mata Kuliah

Deskripsi mata kuliah disusun untuk memberikan gambaran umum mengenai isi, cakupan, dan kompetensi yang akan diperoleh mahasiswa selama mengikuti perkuliahan. Setiap mata kuliah dirancang untuk mendukung pencapaian visi, misi, dan tujuan Program Studi Manajemen, sehingga mahasiswa memiliki pemahaman dasar sekaligus keterampilan yang relevan dengan kebutuhan akademik maupun dunia kerja.

1) TSU Basic Value

Mata kuliah TSU Basic Value bertujuan menumbuhkan semangat sociopreneurship yakni kewirausahaan yang berfokus pada penciptaan dampak sosial yang nyata dan berkelanjutan. Mahasiswa akan mempelajari konsep kewirausahaan sosial, memahami perbedaan mendasar dengan wirausaha konvensional, serta merancang model bisnis yang menjawab berbagai persoalan sosial dengan pendekatan kreatif dan inovatif. Sejalan dengan nilai-nilai Tiga Serangkai University, sociopreneur bukan sekadar pelaku usaha, tetapi juga pelayan masyarakat yang bergerak dengan hati. Mahasiswa didorong untuk melihat setiap masalah sosial sebagai peluang untuk berbuat baik dan memberikan solusi. Dengan berpijak pada nilai-nilai agama, empati, dan kemanusiaan, mereka diharapkan mampu menciptakan perubahan sosial melalui jalur bisnis yang beretika, adil, dan berdampak luas. Mata kuliah ini menjadi ruang belajar sekaligus ruang pengabdian mana kewirausahaan menjadi jalan menuju kemaslahatan bersama.

2) Aplikasi Komputer

Mata kuliah Aplikasi Komputer membekali mahasiswa dengan keterampilan dasar dalam penggunaan teknologi informasi dan perangkat lunak komputer yang mendukung kegiatan akademik dan bisnis. Materi mencakup pengenalan sistem operasi, pengolahan kata, pengelolaan data menggunakan spreadsheet, pembuatan presentasi, dan pengenalan software aplikasi bisnis. Mahasiswa juga diajarkan etika penggunaan teknologi dan keamanan data.

3) Pengantar Bisnis

Mata kuliah Pengantar Bisnis memberikan gambaran dasar mengenai konsep, fungsi, dan praktik bisnis. Mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek seperti

manajemen, pemasaran, keuangan, serta etika bisnis untuk memahami cara perusahaan beroperasi dan beradaptasi dalam dunia bisnis yang dinamis.

4) Pengantar Manajemen

Mata kuliah Pengantar Manajemen memberikan pemahaman dasar tentang konsep, fungsi, dan proses manajemen dalam organisasi. Mahasiswa akan mempelajari fungsi-fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian, serta peran manajer dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien.

5) Pengantar Akuntansi

Mata kuliah Pengantar Akuntansi mengajarkan prinsip dasar akuntansi dan praktik penyusunan laporan keuangan seperti laba rugi, neraca, dan perubahan modal, sesuai standar akuntansi yang berlaku. Mahasiswa akan memahami peran akuntansi dalam bisnis dan belajar menyusun laporan keuangan sederhana.

6) Pengantar Ekonomi Mikro

Mata kuliah Pengantar Ekonomi Mikro menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro seperti permintaan, penawaran, elastisitas, pasar, serta perilaku konsumen dan produsen. Mahasiswa akan memahami bagaimana keputusan ekonomi individu dan perusahaan memengaruhi alokasi sumber daya dalam berbagai sistem pasar.

7) Pengantar Ekonomi Pembangunan

Mata kuliah Pengantar Ekonomi Pembangunan (PEP) memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, teori, dan isu-isu utama dalam ekonomi pembangunan, khususnya pada konteks negara berkembang seperti Indonesia. Mahasiswa akan mempelajari tujuan pembangunan ekonomi, indikator kesejahteraan, struktur perekonomian negara berkembang, serta berbagai strategi dan pendekatan pembangunan ekonomi seperti pembangunan berkelanjutan, pertumbuhan inklusif, dan pemerataan. Mata kuliah PEP dirancang untuk membekali mahasiswa agar mampu memahami peran ekonomi dalam membentuk pembangunan sosial, serta memberikan landasan bagi mata kuliah lanjutan di bidang ekonomi publik, perencanaan pembangunan, dan kebijakan fiskal.

8) Matematika Bisnis

Mata Kuliah Matematika Bisnis merupakan mata kuliah yang memberikan pemahaman serta keterampilan kepada mahasiswa mengenai konsep-konsep dasar matematika dan bagaimana konsep tersebut diterapkan dalam bidang ekonomi. Materi yang dipelajari meliputi himpunan, deret, fungsi, matriks, limit, turunan (diferensial), dan integral.

9) English for Academic Purpose

Mata kuliah English for Academic Purposes dirancang untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris dalam konteks akademik dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi uji sertifikasi kemampuan bahasa Inggris (seperti TOEFL, IELTS, Duolingo English Test) serta studi lanjut, baik di dalam maupun luar negeri. Pembelajaran mencakup keterampilan membaca, menulis, mendengarkan, dan berbicara dalam situasi akademik, serta strategi menghadapi format soal ujian sertifikasi bahasa Inggris

10) Komunikasi Bisnis

Komunikasi Bisnis merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang dasar-dasar komunikasi bisnis, proses penulisan pesan-pesan bisnis, komunikasi melalui surat, komunikasi tentang pekerjaan, komunikasi melalui laporan dan komunikasi melalui teknologi.

11) Dasar-Dasar Manajemen Bisnis

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam mengenai konsep, prinsip, dan fungsi manajemen sebagai dasar dalam pengelolaan organisasi bisnis. Materi mencakup pengantar peran manajer, fungsi manajemen yaitu, perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*leading*), dan pengendalian (*controlling*). Mahasiswa akan mempelajari berbagai pendekatan teoretis dan praktis dalam mengelola sumber daya manusia, informasi, waktu, dan teknologi untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien.

12) Pengantar Ekonomi Makro

Pengantar Ekonomi Makro memberikan pemahaman dasar tentang konsep-konsep ekonomi makro, analisis kebijakan ekonomi, dan pengaruhnya terhadap perekonomian suatu negara. Mahasiswa akan mempelajari topik-topik penting seperti pendapatan nasional, inflasi, pengangguran, pertumbuhan ekonomi,

kebijakan fiskal dan moneter, serta peran pemerintah dalam mengelola stabilitas ekonomi.

13) Statiska Deskriptif

Mata kuliah Statistik Diskriptif mengupas konsep data dan informasi, mencakup pengumpulan, penyajian, serta interpretasi data. Materi utama meliputi ukuran data statistik, pengukuran, penyajian data, indeks, dan data time series. Fokusnya pada penguasaan dasar analisis deskriptif data, dengan tambahan aplikasi software untuk mendukung analisis statistik deskriptif.

14) Bank dan Lembaga Non-Bank

Pada mata kuliah Bank dan Lembaga Non-Bank mahasiswa belajar tentang bank dan segala aspek yang dimiliki oleh bank, mulai dari keuangan dan lembaga keuangan, arsitektur perbankan Indonesia, sampai pada jenis-jenis perbankan yang beroperasi di Indonesia, selain mata kuliah ini pun mempelajari mengenai lembaga keuangan non-bank, seperti Pasar modal, perusahaan pembiayaan, perusahaan asuransi, dan lembaga keuangan non-bank lainnya.

15) Analisa Laporan Keuangan

Analisa Laporan Keuangan adalah mata kuliah yang menuntut mahasiswa untuk menghitung dan menganalisis laporan keuangan guna menilai kondisi, kinerja, dan prospek perusahaan, serta mendukung pengambilan keputusan. Tujuannya adalah mengukur kinerja keuangan perusahaan dan membantu investasi, baik dalam bentuk saham, aktiva, maupun lainnya.

16) TSU Intermediate Value

Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari TSU Basic Value dan bertujuan untuk mengasah keterampilan praktis mahasiswa dalam merancang dan mengimplementasikan ide sociopreneurship. Mahasiswa akan mempelajari konsep kewirausahaan sosial, memahami perbedaan mendasar dengan wirausaha konvensional, serta merancang model bisnis yang menjawab berbagai persoalan sosial dengan pendekatan kreatif dan inovatif. Sejalan dengan nilai-nilai Tiga Serangkai University, sociopreneur bukan sekadar pelaku usaha, tetapi juga pelayan masyarakat yang bergerak dengan hati. Mahasiswa didorong untuk melihat setiap masalah sosial sebagai peluang untuk berbuat baik dan memberikan solusi. Dengan berpijak pada nilai-nilai agama, empati, dan kemanusiaan, mereka diharapkan mampu menciptakan perubahan

sosial melalui jalur bisnis yang beretika, adil, dan berdampak luas. Mata kuliah ini menjadi ruang belajar sekaligus ruang pengabdian mana kewirausahaan menjadi jalan menuju kemaslahatan bersama.

17) Bahasa Indonesia & Tata Tulis Ilmiah

Bahasa Indonesia & Tata Tulis Ilmiah merupakan mata kuliah yang mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menulis dan berkomunikasi secara efektif dalam bahasa Indonesia, khususnya dalam konteks akademik dan ilmiah. Materi meliputi kaidah EYD, struktur penulisan ilmiah, paragraf yang koheren, kutipan dan daftar pustaka, serta latihan membuat karya ilmiah seperti makalah, artikel, dan laporan penelitian.

18) Sistem Informasi Manajemen

Sistem Informasi Manajemen mempelajari bagaimana organisasi menggunakan sistem informasi berbasis teknologi untuk mendukung proses pengambilan keputusan, perencanaan strategis, pengendalian operasional, serta peningkatan efisiensi dan efektivitas bisnis.

19) Manajemen Pemasaran

Manajemen Pemasaran adalah proses perencanaan, analisis, pelaksanaan, dan pengendalian strategi pemasaran untuk memenuhi kebutuhan pasar dan mencapai tujuan bisnis. Mahasiswa akan mempelajari perencanaan strategis, analisis pasar, pengembangan produk, serta penerapan sistem informasi pemasaran untuk menciptakan nilai dan mendorong pertumbuhan bisnis.

20) Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen Sumber Daya Manusia membahas konsep manajemen yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia, dengan fokus pada perencanaan, rekrutmen, seleksi, pelatihan, pengembangan, kompensasi, integrasi, pemeliharaan, hingga pemisahan tenaga kerja guna mendukung tercapainya tujuan organisasi.

21) Konten Grafis Dasar

Mata Kuliah Konten Grafis Dasar membahas prinsip-prinsip dasar dalam perancangan dan pengolahan konten grafis sebagai salah satu bentuk komunikasi visual. Mahasiswa diperkenalkan pada konsep desain grafis, elemen dan prinsip desain, tipografi, warna, serta penggunaan perangkat lunak grafis tingkat dasar.

22) Manajemen Keuangan

Mata kuliah Manajemen Keuangan membahas dasar pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk analisis laporan keuangan, nilai waktu uang, penilaian obligasi dan saham, biaya modal, penganggaran modal, arus kas proyek, serta pengelolaan keuangan daerah. Tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk mengelola keuangan perusahaan secara efektif, menganalisis laporan keuangan, membuat keputusan keuangan strategis.

23) Hukum dan Etika Bisnis

Mata kuliah Hukum dan Etika Bisnis memberikan pengetahuan, keterampilan kepada mahasiswa tentang aspek legal dan prinsip moral sebagai kerangka pasti bagi pemangku kepentingan agribisnis, agar dicapai keputusan bisnis yang baik, transaksi bisnis yang seimbang dan adil, terciptanya keadaban dalam praktik agribisnis.

24) Manajemen Bisnis Digital

Manajemen Bisnis Digital membahas strategi pengelolaan bisnis dalam era digital, mencakup penggunaan teknologi, platform online, serta analisis data untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing. Mahasiswa akan belajar bagaimana mengintegrasikan teknologi dalam operasional bisnis, seperti strategi pemasaran digital, strategi penjualan online, operasi bisnis online, manajemen data dan informasi, dan strategi pengembangan bisnis online.

25) Agama dan Kedermawanan Sosial

Mata kuliah Agama umumnya membahas berbagai aspek yang berkaitan dengan ajaran agama dan penerapannya dalam kehidupan, dan memiliki tujuan untuk membentuk pribadi yang religius, toleran, dan mampu mengamalkan nilai agama dalam kehidupan pribadi, sosial, dan akademik, serta bekerja sama antar umat beragama untuk kemaslahatan bangsa.

26) Pancasila dan Pendidikan Anti Korupsi

Mata kuliah Pancasila dan Pendidikan Anti Korupsi membahas tentang dasar negara, ideologi nasional, dan pandangan hidup bangsa Indonesia. Materi mencakup sejarah perumusan Pancasila, nilai-nilai dasar Pancasila, serta penerapannya dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.

27) Personal Branding & Kesiapan Karir

Mata kuliah Personal Branding & Kesiapan Karir dirancang untuk menanamkan profesionalisme dalam penampilan, serta meningkatkan kemampuan komunikasi dan presentasi di depan umum. Selain itu, mata kuliah ini memberikan kontribusi penting dalam pembentukan perilaku yang sesuai, baik dalam konteks kehidupan sosial maupun dunia bisnis. Materi pembelajaran mencakup pengembangan citra diri, etika dan etiket, pengembangan kepribadian, komunikasi, public speaking, serta perencanaan karier di masa depan. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan terdorong untuk menjadi pribadi yang profesional di bidangnya, dengan mengoptimalkan kekuatan dan meminimalkan kelemahan dalam konteks global. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki karakter yang unggul dan mampu menerapkannya secara efektif dalam kehidupan sosial maupun professional.

28) Sistem Pengambilan Keputusan

Strategi Pengambilan Keputusan membahas teori, konsep, dan metode yang digunakan untuk membuat keputusan yang efektif dalam lingkungan bisnis dan organisasi. Pengambilan keputusan yang baik sangat penting untuk kesuksesan organisasi, karena keputusan yang diambil akan memengaruhi arah perusahaan, efisiensi operasional, dan daya saing. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar berbagai pendekatan untuk analisis masalah, evaluasi alternatif, serta penerapan teknik dan alat pengambilan keputusan dalam situasi yang kompleks dan tidak pasti.

29) Perilaku Konsumen

Perilaku Konsumen menekankan strategi pemasaran dengan pendekatan teoretis dan praktis. Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari prinsip dan jenis perilaku konsumen, perkembangannya, serta etika dalam pemasaran dan perilaku konsumen. Materi juga mencakup konsumen sebagai individu, dimensi sosial-budaya perilaku konsumen, dan proses pengambilan keputusan konsumen.

30) Perilaku Organisasi

Perilaku Organisasi secara umum membahas tentang interaksi individu, kelompok, dan struktur dalam sebuah organisasi. Selain itu, materi mencakup

perilaku individu dan kelompok, persepsi, sikap kerja, serta kepuasan kerja dalam konteks organisasi agar organisasi berjalan lebih efektif.

31) Konten Grafis Lanjutan

Mata kuliah Konten Grafis Lanjutan merupakan kelanjutan dari Konten Grafis Dasar yang berfokus pada penguasaan teknik desain grafis tingkat menengah hingga lanjutan. Materi pembelajaran mencakup pengembangan keterampilan dalam penggunaan perangkat lunak desain profesional, teknik manipulasi gambar, ilustrasi digital, desain berbasis vektor, serta integrasi elemen grafis untuk kebutuhan media digital interaktif maupun cetak.

32) Manajemen Operasional

Manajemen Operasional mempelajari bagaimana mengelola proses produksi barang dan jasa secara efisien dan efektif. Fokus utamanya adalah pada perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pengendalian operasi sehari-hari dalam organisasi, baik di sektor manufaktur maupun jasa. Mahasiswa akan dibekali dengan konsep, teknik, dan alat analisis untuk meningkatkan produktivitas, kualitas, dan efisiensi operasional.

33) Data Analisis Bisnis

Data Analisis Bisnis adalah salah satu mata kuliah yang berfokus pada pemanfaatan data untuk mendukung proses pengambilan keputusan dalam dunia bisnis. Mata kuliah ini menggabungkan konsep statistik, pemrograman, dan pengetahuan bisnis untuk menganalisis data dan menghasilkan wawasan (*insight*) yang bernilai.

34) TSU Advance Value

Sebagai tahapan akhir dari pembelajaran TSU Basic Value dan TSU Intermediate Value di Tiga Serangkai University, mata kuliah ini berfokus pada kewirausahaan yang berfokus pada penciptaan dampak sosial yang nyata dan berkelanjutan. Sejalan dengan nilai-nilai Tiga Serangkai University, sociopreneur bukan sekadar pelaku usaha, tetapi juga pelayan masyarakat yang bergerak dengan hati. Mahasiswa didorong untuk melihat setiap masalah sosial sebagai peluang untuk berbuat baik dan memberikan solusi. Dengan berpijak pada nilai-nilai agama, empati, dan kemanusiaan, mereka diharapkan mampu menciptakan perubahan sosial melalui jalur bisnis yang beretika, adil, dan berdampak luas. Mata kuliah ini menjadi ruang belajar sekaligus ruang

pengabdian di mana kewirausahaan menjadi jalan menuju kemaslahatan bersama.

35) Kewarganegaraan dan Teori Kritis

Mata kuliah Kewarganegaraan dan Teori Kritis memberikan pemahaman tentang hak dan kewajiban sebagai warga negara Indonesia, nilai-nilai Pancasila, UUD 1945, serta pentingnya partisipasi aktif dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Mahasiswa diharapkan menanamkan nilai-nilai kebangsaan, konstitusi, demokrasi, dan antikorupsi kepada mahasiswa sebagai warga negara yang berintegritas.

36) English for Business

Mata kuliah English for Business mengajarkan keterampilan Bahasa Inggris yang relevan untuk dunia bisnis. Mahasiswa akan belajar komunikasi profesional seperti menulis email, laporan, memberikan presentasi, dan bernegosiasi. Tujuannya adalah meningkatkan kefasihan dan kepercayaan diri dalam menggunakan bahasa Inggris di lingkungan bisnis global.

37) Metodologi Penelitian

Mata kuliah Metodologi Penelitian membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang konsep, pendekatan, dan proses penelitian ilmiah. Cakupan materi meliputi: perumusan masalah, tinjauan pustaka, penyusunan kerangka teori, perumusan hipotesis, desain penelitian, teknik pengumpulan dan analisis data. Mahasiswa dilatih untuk memiliki kemampuan dasar dalam merancang dan melaksanakan penelitian akademis yang etis dan valid. Mahasiswa akan menyusun proposal penelitian lengkap sebagai persiapan tugas akhir/skripsi.

38) Manajemen Strategi

Manajemen Strategi membahas proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi dalam organisasi untuk mencapai tujuan jangka panjang. Mata kuliah ini mengintegrasikan berbagai disiplin ilmu manajemen seperti pemasaran, keuangan, operasi, dan sumber daya manusia dalam konteks perumusan dan implementasi strategi yang kompetitif dan berkelanjutan.

39) Kepemimpinan

Mata kuliah Kepemimpinan dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai konsep, teori, dan praktik kepemimpinan dalam berbagai konteks organisasi. Mahasiswa akan mempelajari dasar-dasar

kepemimpinan, gaya dan model kepemimpinan, keterampilan komunikasi dan pengambilan keputusan, serta dinamika kepemimpinan dalam menghadapi perubahan, konflik, dan tantangan global.

40) Digital Marketing

Digital Marketing mempelajari berbagai strategi dan teknik pemasaran yang memanfaatkan teknologi digital dan platform online untuk mempromosikan produk atau jasa, serta meningkatkan hubungan dengan pelanggan.

41) Studi Kelayakan Bisnis

Studi Kelayakan Bisnis membahas proses sistematis untuk menilai apakah suatu ide atau rencana bisnis layak untuk dijalankan dari berbagai aspek, seperti pasar, teknis, keuangan, hukum, dan lingkungan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis dan praktis dalam mengevaluasi proyek atau usaha bisnis, baik dalam konteks mendirikan usaha baru maupun mengembangkan usaha yang sudah ada.

42) KKN (Kerja Kuliah Nyata)

KKN merupakan program pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa sebagai bentuk implementasi ilmu dan keterampilan akademik secara nyata. Mahasiswa diterjunkan ke masyarakat di desa atau komunitas untuk mengidentifikasi permasalahan dan merancang solusi berbasis pendekatan multidisiplin, kolaboratif, dan partisipatif.

43) Ekonometrika

Ekonometrika adalah cabang ilmu ekonomi yang menggabungkan teori ekonomi, matematika, dan statistik untuk menganalisis data kuantitatif dan menguji hubungan antar variabel ekonomi. Mahasiswa akan mempelajari cara membangun dan mengestimasi model ekonometrika, menginterpretasikan hasil analisis, serta menggunakannya untuk pengambilan keputusan berbasis data. Mata kuliah ini sangat penting untuk penelitian ekonomi terapan dan analisis kebijakan.

44) Manajemen Resiko

Manajemen Risiko membahas konsep, prinsip, dan teknik dalam mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi, mengendalikan, dan memonitor berbagai risiko yang dihadapi oleh organisasi, baik di sektor bisnis, keuangan, maupun proyek. Tujuannya adalah untuk meminimalkan potensi kerugian dan

memaksimalkan peluang, serta mendukung pencapaian tujuan strategis organisasi melalui pendekatan manajerial terhadap risiko.

45) Technopreneur

Technopreneurs membahas perpaduan antara teknologi dan kewirausahaan, yang menekankan pada bagaimana memanfaatkan inovasi teknologi untuk menciptakan, mengembangkan, dan menjalankan usaha baru yang berkelanjutan dan kompetitif. Mahasiswa akan belajar tentang proses identifikasi peluang berbasis teknologi, pengembangan produk inovatif, model bisnis digital, dan strategi untuk membangun startup teknologi dari awal hingga tahap pertumbuhan.

46) Riset Sumber Daya Manusia

Riset Sumber Daya Manusia (SDM) mempelajari metodologi dan teknik riset yang digunakan untuk menganalisis berbagai aspek yang berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia dalam organisasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana melakukan penelitian yang relevan dalam bidang SDM, mulai dari perencanaan, pengumpulan data, hingga analisis hasil penelitian yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan strategis dalam manajemen tenaga kerja.

47) Manajemen Strategi SDM

Mata kuliah Manajemen Strategi SDM mengkaji peran strategis manajemen sumber daya manusia dalam mencapai tujuan organisasi. Topik yang dibahas antara lain perencanaan strategis SDM, aliansi antara HR dan bisnis, serta pengukuran efektivitas fungsi HR dalam mendukung tujuan jangka panjang perusahaan.

48) Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional

Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (IHRM) membahas praktik dan tantangan dalam mengelola sumber daya manusia di tingkat global. Fokus dari mata kuliah ini adalah pada penerapan kebijakan, strategi, dan praktik SDM dalam organisasi yang beroperasi di berbagai negara dengan budaya, hukum, dan lingkungan bisnis yang berbeda.

49) Riset Pemasaran

Riset Pemasaran memberikan pemahaman tentang bagaimana mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data yang relevan untuk mengambil

keputusan pemasaran yang efektif. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan untuk merancang dan melaksanakan riset pemasaran yang mendalam untuk memahami perilaku konsumen, tren pasar, serta faktor-faktor lain yang memengaruhi keputusan bisnis. Riset pemasaran memainkan peran penting dalam pengembangan strategi pemasaran yang berbasis data, yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan.

50) Manajemen Pemasaran Jasa

Fokus mata kuliah Manajemen Pemasaran Jasa adalah pada konsep, strategi, dan praktik pemasaran dalam sektor jasa. Topik meliputi karakteristik jasa, bauran pemasaran jasa (7P), manajemen kualitas layanan, kepuasan pelanggan, dan pengelolaan hubungan dengan pelanggan. Mahasiswa akan mempelajari strategi pemasaran jasa, manajemen pengalaman pelanggan, serta pentingnya kualitas layanan dalam membangun loyalitas pelanggan.

51) Manajemen Pemasaran Internasional

Manajemen Pemasaran Internasional mempelajari strategi dan taktik pemasaran yang digunakan oleh perusahaan untuk menghadapi tantangan dan peluang di pasar global. Mata kuliah ini fokus pada pemahaman tentang dinamika pasar internasional, serta bagaimana perusahaan dapat mengembangkan dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif di berbagai negara dengan kondisi ekonomi, budaya, dan regulasi yang berbeda.

52) Riset Bisnis Digital

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk merancang dan melaksanakan penelitian di bidang bisnis digital. Materi mencakup identifikasi isu-isu strategis dalam bisnis berbasis digital, penggunaan big data, analitik digital, serta pemanfaatan tools riset online untuk pengumpulan dan analisis data.

53) E-Commerce & Business

Mata kuliah e-Commerce dan Bisnis mempelajari prinsip dan aplikasi perdagangan elektronik yang memanfaatkan teknologi internet dan platform digital untuk menjalankan bisnis. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan mengenai bagaimana model bisnis digital bekerja, dari transaksi online hingga manajemen rantai pasokan, serta analisis potensi dan tantangan yang dihadapi bisnis yang bergerak di dunia e-commerce. Mahasiswa juga akan

memahami strategi pemasaran digital, pembayaran online, dan keamanan data yang sangat penting dalam operasional bisnis berbasis web.

54) Bisnis Digital Internasional

Bisnis Digital Internasional mempelajari cara perusahaan menjalankan dan mengelola operasional bisnis mereka di pasar global menggunakan teknologi digital. Mata kuliah ini fokus pada pemahaman tentang bagaimana tren digital, seperti e-commerce, media sosial, dan platform digital, memengaruhi bisnis di berbagai negara dengan peraturan, budaya, dan kondisi pasar yang berbeda.

55) Praktik Kerja Lapangan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan program pembelajaran berbasis pengalaman yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat langsung dalam dunia kerja di instansi, perusahaan, atau organisasi yang relevan dengan bidang studinya. Tujuan utama PKL adalah untuk mengintegrasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh di bangku kuliah dengan keterampilan praktis di lapangan, serta membentuk sikap profesional dalam menghadapi tantangan dunia kerja nyata.

56) Manajemen Organisasi

Manajemen Organisasi mempelajari teori, prinsip, dan praktik dalam mengelola dan mengorganisasi sumber daya, baik manusia, keuangan, maupun material, untuk mencapai tujuan organisasi. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah memahami struktur organisasi, budaya organisasi, peran manajer dalam mengelola tim, serta cara-cara organisasi dapat beradaptasi dengan perubahan eksternal dan internal.

57) Manajemen Perubahan

Mata kuliah Manajemen Perubahan membahas konsep, teori, dan praktik dalam mengelola perubahan di dalam organisasi. Fokus utama mata kuliah ini adalah bagaimana merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi perubahan secara efektif untuk memastikan organisasi tetap adaptif, kompetitif, dan berkelanjutan dalam menghadapi dinamika lingkungan internal maupun eksternal. Mahasiswa akan belajar menjadi agen perubahan (change agent) yang mampu memimpin dan memfasilitasi transformasi organisasi secara strategis dan manusiawi.

58) Manajemen Pemasaran Ritel

Manajemen Pemasaran Ritel mempelajari konsep, strategi, dan teknik yang digunakan dalam pemasaran produk dan layanan di sektor ritel. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah memahami bagaimana toko, baik fisik maupun online, dapat mengelola produk, harga, promosi, dan tempat distribusi untuk menarik dan mempertahankan pelanggan.

59) Search Engine Marketing

Mata kuliah Search Engine Marketing (SEM) membahas strategi dan teknik pemasaran digital berbasis mesin pencari (search engine), dengan fokus pada praktik penggunaan platform seperti Google Ads dan Bing Ads. Mahasiswa akan mempelajari cara kerja mesin pencari, riset kata kunci, pembuatan iklan berbayar (paid search ads), optimasi anggaran kampanye, serta analisis performa melalui Google Analytics dan tools terkait. Tujuan utama mata kuliah SEM adalah memberikan pemahaman praktis kepada mahasiswa tentang bagaimana memanfaatkan search engine sebagai saluran utama dalam digital marketing yang efektif dan berbasis data. Mata kuliah SEM juga mencakup aspek strategis, teknis, dan etis dalam menjalankan kampanye pencarian berbayar, serta bagaimana mengintegrasikannya dengan strategi pemasaran digital yang lebih luas.

60) Keamanan Sistem Bisnis – Coding

Keamanan Sistem Bisnis - Coding memfokuskan pada penerapan prinsip-prinsip keamanan dalam pengembangan dan pemrograman sistem bisnis berbasis teknologi informasi. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari bagaimana merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan kode pemrograman yang aman untuk sistem bisnis agar dapat melindungi data, aplikasi, dan infrastruktur dari ancaman dan potensi risiko keamanan. Topik yang dibahas mencakup teknik pengkodean yang aman, praktik terbaik dalam pengembangan perangkat lunak yang tahan terhadap serangan siber, serta penggunaan alat dan teknologi untuk melindungi sistem bisnis dari berbagai ancaman.

61) Search Engine Optimization

Search Engine Optimization (SEO) membahas strategi, teknik, dan praktik terbaik dalam mengoptimalkan website atau konten digital agar mendapatkan

peringkat tinggi di halaman hasil pencarian mesin pencari (search engine), seperti Google.

62) Skripsi / Tugas Akhir

Skripsi merupakan karya ilmiah mandiri yang disusun mahasiswa sebagai syarat kelulusan program sarjana. Mahasiswa diwajibkan melakukan penelitian berdasarkan permasalahan nyata atau studi kasus, menggunakan metode ilmiah yang tepat. Proses ini mencakup penyusunan proposal, pengumpulan dan analisis data, hingga penyusunan laporan akhir dan ujian skripsi di bawah bimbingan dosen pembimbing.

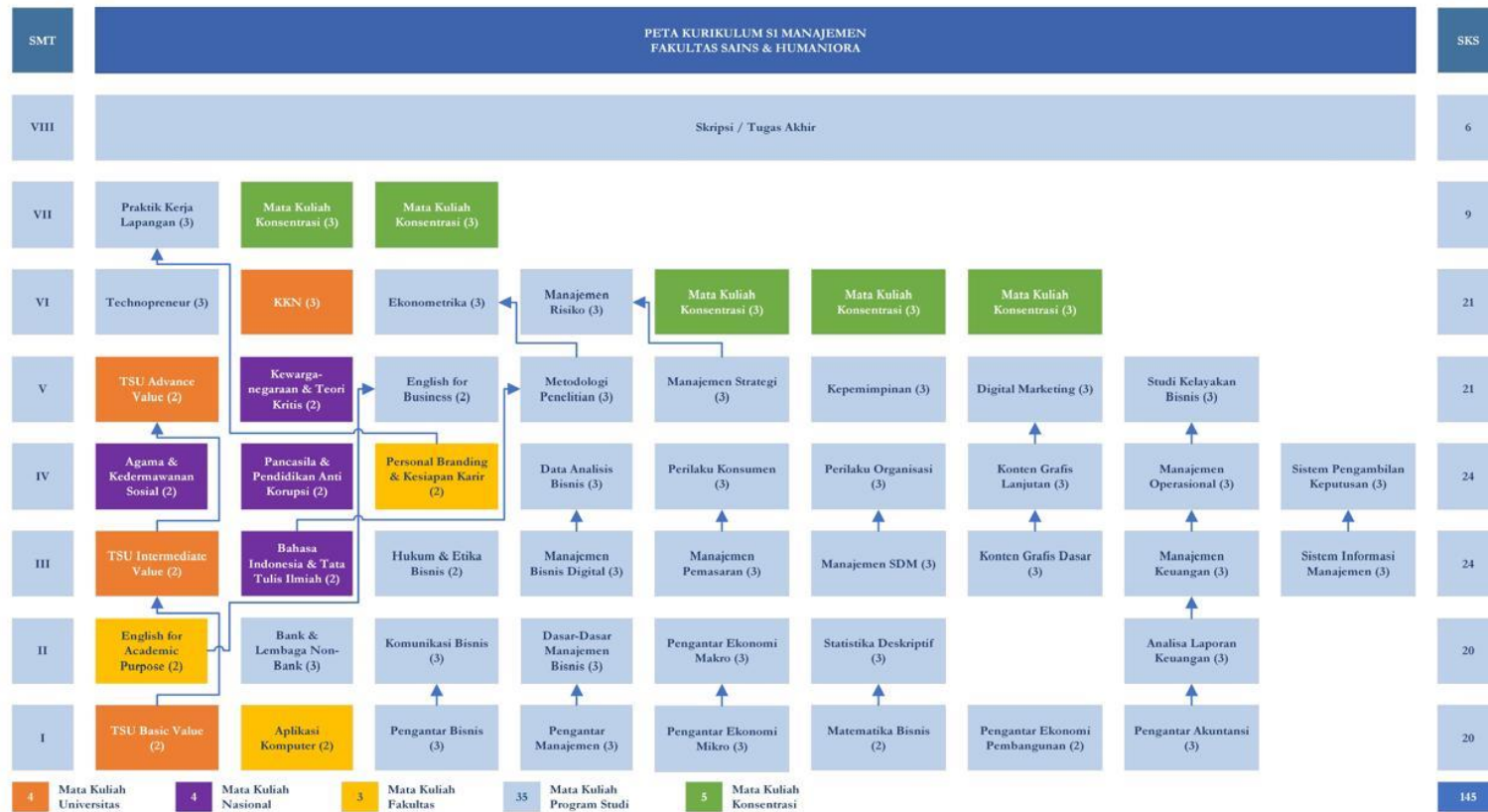
BAB VIII

MATRIKS, PETA KURIKULUM, DAN MASA TEMPUH

Organisasi mata kuliah disusun secara sistematis untuk mengelompokkan matakuliah ke dalam kategori Matakuliah Wajib Universitas, Matakuliah Pilihan Konsentrasi, serta Matakuliah Wajib Prodi Manajemen pada setiap semesternya. Peta kurikulum program studi dapat dilihat dalam Gambar 8. Program Studi Manajemen memiliki beban studi sebanyak 145 sks, yang telah memenuhi ketentuan yang tertuang dalam Pasal 18 ayat (1) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023, yaitu dengan beban studi minimal sebesar 144 sks.

8.1. Peta Kurikulum (Pemetaan Mata Kuliah S1 Manajemen)

Peta kurikulum menggambarkan struktur kurikulum yang logis dan sistematis sesuai dengan CPL. Sedangkan matriks kurikulum menggambarkan organisasi mata kuliah dalam rangkaian semester selama masa studi.



Gambar 8.1. Peta Kurikulum Studi Program S1 Manajemen

8.2. Struktur Kurikulum (Struktur Kurikulum Dan Sebaran Mata Kuliah Program Studi Manajemen)

Struktur kurikulum Program Studi Manajemen disusun untuk mendukung pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang telah ditetapkan. Kurikulum ini mencakup mata kuliah wajib yang terdiri atas mata kuliah universitas, fakultas, dan program studi, serta mata kuliah pilihan yang difokuskan pada konsentrasi tertentu sesuai minat mahasiswa.

Penyusunan struktur kurikulum ini dilakukan dengan mempertimbangkan hasil pemetaan CPL Program Studi terhadap CPL SN-DIKTI (lihat Tabel 5), sehingga setiap mata kuliah berkontribusi terhadap pencapaian ranah sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus.

Sebaran mata kuliah wajib dan pilihan dalam kurikulum Program Studi Manajemen dapat dilihat secara rinci pada Tabel 9 berikut.

SEMESTER I

Tabel 8.1. Struktur Mata Kuliah Semester 1

| No | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|-----------|-------------------------------|-----------|----------|-----------|----------------|-----------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW01 | TSU Basic Value | 2 | 0 | 2 | MK Universitas | |
| 2. | 251B02W02 | Aplikasi Komputer | 1 | 1 | 2 | MK Fakultas | |
| 3. | 251B23W03 | Pengantar Bisnis | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 4. | 251B23W04 | Pengantar Manajemen | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 5. | 251B23W05 | Pengantar Akuntansi | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| 6. | 251B23W06 | Pengantar Ekonomi Mikro | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 7. | 251B22W07 | Matematika Bisnis | 1 | 1 | 2 | MK Prodi | |
| 8. | 251B22W08 | Pengantar Ekonomi Pembangunan | 1 | 1 | 2 | MK Prodi | |
| Total SKS | | | 15 | 5 | 20 | | |

SEMESTER II

Tabel 8.2. Struktur Mata Kuliah Semester 2

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|-----|-----------|------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 252B02W03 | English for Academic Purpose | 1 | 1 | 2 | MK Fakultas | |
| 2. | 252B23W09 | Komunikasi Bisnis | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Pengantar Bisnis |
| 3. | 252B23W10 | Dasar-dasar Manajemen Bisnis | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Pengantar Manajemen |
| 4. | 252B23W11 | Pengantar Ekonomi Makro | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Pengantar Ekonomi Mikro |
| 5. | 252B23W12 | Statiska Deskriptif | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Matematika Bisnis |
| 6. | 252B23W13 | Bank dan Lembaga Non-Bank | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 7. | 252B23W14 | Analisa Laporan Keuangan | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Pengantar Akuntansi |
| | | Total SKS | 14 | 6 | 20 | | |

SEMESTER III

Tabel 8.3. Struktur Mata Kuliah Semester 3

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|-----|-----------|--------------------------------------|-----------|----------|-----------|----------------|--------------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW02 | TSU Intermediate Value | 2 | 0 | 2 | MK Universitas | TSU Basic Value |
| 2. | 25NW01 | Bahasa Indonesia & Tata Tulis Ilmiah | 1 | 1 | 2 | MK Nasional | |
| 3. | 253B23W15 | Sistem Informasi Manajemen | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 4. | 253B23W16 | Manajemen Pemasaran | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 5. | 253B23W17 | Manajemen Sumber Daya Manusia | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 6. | 253B23W18 | Konten Grafis Dasar | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | |
| 7. | 253B23W19 | Manajemen Keuangan | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Analisa Laporan Keuangan |
| 8. | 253B23W20 | Hukum dan Etika Bisnis | 2 | 0 | 2 | MK Prodi | |
| 9. | 253B23W21 | Manajemen Bisnis Digital | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 20 | 4 | 24 | | |

SEMESTER IV

Tabel 8.4. Struktur Mata Kuliah Semester 4

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|--------------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25NW02 | Agama & Kedermawanan Sosial | 2 | 0 | 2 | MK Nasional | |
| 2. | 25NW03 | Pancasila dan Pendidikan Anti Korupsi | 2 | 0 | 2 | MK Nasional | |
| 3. | 253B02W04 | Personal Branding & Kesiapan Karir | 1 | 1 | 2 | MK Fakultas | |
| 4. | 254B23W22 | Sistem Pengambilan Keputusan | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | SIM |
| 5. | 254B23W23 | Perilaku Konsumen | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Manajemen Pemasaran |
| 6. | 254B23W24 | Perilaku Organisasi | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Manajemen SDM |
| 7. | 254B23W25 | Konten Grafis Lanjutan | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Konten Grafis Dasar |
| 8. | 254B23W26 | Manajemen Operasional | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Manajemen Keuangan |
| 9. | 254B23W27 | Data Analisis Bisnis | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Manajemen Bisnis Digital |
| Total SKS | | | 12 | 9 | 24 | | |

SEMESTER V

Tabel 8.5. Struktur Mata Kuliah Semester 5

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|-----------|----------------------------------|-----------|----------|-----------|----------------|--------------------------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW03 | TSU Advance Value | 2 | 0 | 2 | MK Universitas | TSU Intermediate Value |
| 2. | 25NW04 | Kewarganegaraan dan Teori Kritis | 2 | 0 | 2 | MK Nasional | |
| 3. | 255B22W28 | English For Business | 1 | 1 | 2 | MK Prodi | English For Academic Purpose |
| 4. | 255B23W29 | Metodologi Penelitian | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Bahasa Indonesia & Tata Tulis Ilmiah |
| 5. | 255B23W30 | Manajemen Strategi | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | Manajemen Operasional |
| 6. | 255B23W31 | Kepemimpinan | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| 7. | 255B23W32 | Digital Marketing | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Konten Grafis Lanjutan |
| 8. | 255B23W33 | Studi Kelayakan Bisnis | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Manajemen Operasional |
| Total SKS | | | 17 | 4 | 21 | | |

SEMESTER VI

Tabel 8.6. Struktur Mata Kuliah Semester 6

| No | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|---|-----------|---|----------|----------|-----------|----------------|-----------------------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW04 | KKN | 0 | 3 | 3 | MK Universitas | |
| 2. | 256B23W34 | Ekonometrika | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | Metodologi Penelitian |
| 3. | 256B23W35 | Manajemen Risiko | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | Manajemen Strategi |
| 4. | 256B23W36 | Technopreneur | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 5 | 7 | 12 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi MSDM | | | | | | | |
| 5. | 256B23P01 | Riset Sumber Daya Manusia | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P02 | Manajemen Stretegi SDM | 2 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P03 | Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 7 | 2 | 9 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi Pemasaran | | | | | | | |
| 6. | 256B23P04 | Riset Pemasaran | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P05 | Manajemen Pemasaran Jasa | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P06 | Manajemen Pemasaran Internasional | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 7 | 2 | 9 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi Bisnis Digital | | | | | | | |
| 7. | 256B23P07 | Riset Bisnis Digital | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P08 | E-Commerce & Business | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 256B23P09 | Bisnis Digital Internasional | 2 | 1 | 3 | MK Prodi | |

| No | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|----|------|------------------|----------|----------|----------|------------|-----------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| | | Total SKS | 4 | 5 | 9 | | |

SEMESTER VII

Tabel 8.7. Struktur Mata Kuliah Semester 7

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|---|-----------|---------------------------------|----------|----------|----------|------------|-----------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 257B23W37 | Praktik Kerja Lapangan | 0 | 3 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 0 | 3 | 3 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi MSDM | | | | | | | |
| 2. | 257B23P10 | Manajemen Organisasi | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | 257B23P11 | Manajemen Perubahan | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 6 | 0 | 6 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi Pemasaran | | | | | | | |
| 3. | 257B23P12 | Manajemen Pemasaran Ritel | 3 | 0 | 3 | MK Prodi | |
| | 257B23P13 | Search Engine Marketing (SEM) | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 4 | 2 | 6 | | |
| Mata Kuliah Konsentrasi Bisnis Digital | | | | | | | |
| 4. | 257B23P14 | Keamanan Sistem Bisnis – Coding | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | 257B23P15 | Search Engine Optimization | 1 | 2 | 3 | MK Prodi | |
| | | Total SKS | 2 | 4 | 6 | | |

SEMESTER VIII

Tabel 8.8. Struktur Mata Kuliah Semester 8

| No. | Kode | Mata Kuliah | SKS | | | Jenis Mata | Prasyarat |
|------------------|--------|-----------------------|----------|----------|----------|-------------------|-----------|
| | | | Teori | Praktik | Jumlah | | |
| 1. | 25UW05 | Skripsi / Tugas Akhir | 0 | 6 | 6 | MK Universitas | |
| Total SKS | | | 0 | 6 | 6 | | |

BAB IX
MODALITAS PEMBELAJARAN DALAM PERENCANAAN PROSES
PEMBELAJARAN

9.1. Kebijakan Kampus Berdampak di Program Studi Manajemen UTS

Kampus Berdampak merupakan manifestasi nyata dari penerapan nilai-nilai luhur yang diajarkan oleh Ki Hadjar Dewantara, yaitu: “Dengan ilmu kita menuju kemuliaan, dengan amal kita menuju kebajikan.” Konsep ini menekankan bahwa perguruan tinggi bukan sekadar tempat mencetak lulusan, menghasilkan publikasi ilmiah, atau meraih peringkat global, tetapi juga harus berperan sebagai agen perubahan bagi kehidupan masyarakat.

Perguruan tinggi diharapkan dapat menjadi pusat solusi terhadap berbagai tantangan sosial, sekaligus motor penggerak inovasi dalam pembangunan sosial dan ekonomi yang berkelanjutan. Lebih jauh lagi, kampus perlu berperan sebagai jembatan kolaboratif lintas sektor antara pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat, dalam semangat kolaborasi triple helix. Dengan peran ini, kampus bukan hanya menjadi wadah pendidikan dan penelitian, melainkan juga berkembang menjadi pusat yang memberikan dampak nyata serta menciptakan perubahan positif bagi bangsa dan negara.

Adapun semangat *Triple Helix* merujuk pada kerja sama antara tiga pilar utama: pemerintah, universitas, dan industri. Kolaborasi ini bertujuan untuk mendorong inovasi dan pembangunan ekonomi berbasis pengetahuan. Dalam kerangka ini, pemerintah berfungsi sebagai pembuat kebijakan, universitas sebagai pusat riset dan inovasi, serta industri sebagai pelaksana dan penggerak teknologi serta ekonomi.

Tabel 9.1. Kampus Berdampak

| ASPEK | KAMPUS MERDEKA | KAMPUS BERDAMPAK |
|-------------------------------------|--|--|
| Fokus Utama | Kebebasan mahasiswa dalam memilih jalur pembelajaran | Pemberdayaan masyarakat dan kontribusi nyata terhadap masalah sosial, ekonomi, dan lingkungan |
| Tujuan | Menyiapkan lulusan yang siap menghadapi dunia kerja dengan keterampilan praktis | Menjadikan perguruan tinggi sebagai agen perubahan yang memberi dampak langsung bagi masyarakat |
| Pendekatan Pembelajaran | Pembelajaran berbasis kebebasan (magang, pertukaran pelajar, studi independen) | Pembelajaran berbasis aksi yang melibatkan pengaplikasian ilmu pengetahuan untuk memecahkan masalah nyata |
| Program Unggulan | Magang, pertukaran pelajar, proyek penelitian, dan kegiatan di luar kampus | Penguatan kapasitas organisasi mahasiswa, magang berdampak, kewirausahaan, program pemberdayaan masyarakat, dan kolaborasi riset berbasis aplikasi |
| Keterlibatan Mahasiswa | Mahasiswa terlibat dalam kegiatan pembelajarannya yang memperkaya pengalaman pribadi | Mahasiswa berkontribusi langsung dalam proyek yang memberikan solusi nyata untuk masyarakat dan dunia industri |
| Peran Perguruan Tinggi | Menjadi lembaga yang menyediakan pendidikan berkualitas dan relevansi pasar kerja | Menjadi pusat solusi untuk masalah sosial, ekonomi, dan lingkungan, serta inovator sosial |
| Kolaborasi dengan Pihak Lain | Terbatas pada industri untuk mendukung kebutuhan keterampilan praktis mahasiswa | Kolaborasi lebih luas dengan masyarakat, pemerintah, industri, dan lembaga riset untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan |

| ASPEK | KAMPUS MERDEKA | KAMPUS BERDAMPAK |
|----------------------------|---|---|
| Pengukuran Dampak | Dampak lebih pada kesiapan mahasiswa di dunia kerja dan pengembangan keterampilan | Dampak diukur melalui kontribusi langsung kepada masyarakat, peningkatan kualitas hidup, dan pengembangan ekonomi lokal |
| Visi Jangka Panjang | Menyiapkan lulusan yang berdaya saing tinggi di dunia kerja | Menyiapkan perguruan tinggi yang berperan aktif dalam membangun Indonesia Emas 2045 dengan dampak sosial yang luas |

Sumber: rilis pers Kemdiktisaintek dikutip dari widyagama.ac.id

Kampus Berdampak linier dengan visi dan misi Program Studi Manajemen yang didukung oleh PT Tiga Serangkai Group khususnya untuk mencapai aspek Kolaborasi dengan Pihak Lain. Disamping itu, Program Studi Manajemen akan terus meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak untuk mendukung seluruh aspek Kampus Berdampak.

Setiap kegiatan Mahasiswa yang telah melaksanakan pembelajaran program Kampus Berdampak diakui perolehan kredit semesternya sebagai bentuk transfer kredit semester dalam pemenuhan beban kredit semester pada program studi manajemen sebagaimana yang telah ditetapkan dalam kurikulum program studi manajemen. Pengakuan kredit semester tersebut didasarkan pada kesesuaian dan kesetaraan capaian pembelajaran (CPL) serta bobot kredit semester yang dicapai mahasiswa selama mengikuti program Merdeka Belajar di institusi mitra. Besaran pengakuan SKS disetarakan dengan waktu kegiatan belajar, 1 (satu) SKS setara dengan 50 menit kegiatan belajar.

9.2. Implementasi Kampus Berdampak di Prodi Manajemen

Beberapa program unggulan yang diperkenalkan untuk mendukung Kampus Berdampak yang akan diimplementasikan adalah sebagai berikut:

1. Program Penguatan Kapasitas Organisasi Mahasiswa (PPK Ormawa)

Program ini mendorong mahasiswa untuk terjun langsung ke dalam masyarakat untuk melakukan berbagai kegiatan yang berdampak, seperti membangun desa, memberdayakan UMKM, mengelola lingkungan, serta meningkatkan literasi digital. Dengan program ini, mahasiswa tidak hanya belajar di kelas, tetapi juga belajar untuk memberikan solusi nyata bagi masyarakat.

2. Program Magang Berdampak

Kelanjutan dari program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja. Program ini bertujuan untuk memperkuat keterampilan profesional mahasiswa dan membangun jejaring industri yang akan berguna di masa depan. Belmawa juga akan menjadi focal point untuk berbagai program yang mendukung kampus bebas kekerasan (implementasi Permendikbudristek No.55/2024) dan penguatan pendidikan inklusif.

3. Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW)

Program ini mendukung mahasiswa untuk mengembangkan usaha rintisan berbasis inovasi dan teknologi. P2MW telah melahirkan ribuan usaha rintisan baru yang menjadi motor penggerak ekonomi kreatif nasional, sejalan dengan misi Indonesia untuk meningkatkan kewirausahaan.

4. Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

Program ini bertujuan untuk menstimulasi mahasiswa dalam menghasilkan inovasi berbasis riset aplikatif. Karya-karya mahasiswa yang unggul akan dipamerkan dalam ajang Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (Pimnas), yang menjadi wadah untuk memperkenalkan hasil riset dan inovasi mereka.

5. Program Kolaborasi dengan Dunia Usaha dan Industri

Dalam upaya memperkuat kontribusi mahasiswa pada dunia usaha dan industri, Ditjen Dikti mendorong perguruan tinggi untuk bekerja sama dengan berbagai industri dalam menjalankan program-program yang relevan, seperti pengembangan produk berbasis riset dan peningkatan daya saing UMKM.

Dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran di luar kampus mahasiswa di dampingi oleh dosen pembimbing. Dosen pembimbing bertugas memberikan pendampingan, pembimbingan, monitoring, evaluasi, dan penilaian hasil belajar mahasiswa. Selain dosen pembimbing mahasiswa juga didampingi oleh mentor atau pembimbing lapangan yaitu seorang praktisi dari mitra tempat kegiatan. Dosen

pembimbing dan Pembimbing lapangan juga berkewajiban untuk memastikan mahasiswa dapat belajar dengan lingkungan yang kondusif.

9.3. Strategi Implementasi Kampus Berdampak

Tabel 9.2. Strategi Implementasi Kampus Berdampak

| Komponen | Strategi |
|-------------------------|--|
| Kurikulum | Mengintegrasikan nilai keberlanjutan, etika, dan dampak sosial dalam mata kuliah, tugas akhir, dan proyek mahasiswa. |
| Kerja Sama | Menjalin kolaborasi dengan UMKM, pemerintah, PT Tiga Serangkai Group dan lembaga sosial untuk mendukung kegiatan akademik yang berdampak langsung ke masyarakat. |
| Sosialisasi | Memberikan informasi Kampus Berdampak secara berkala kepada mahasiswa, dosen, dan mitra. |
| Supervisi | Melibatkan tim pendamping untuk memastikan kegiatan mahasiswa dan dosen selaras dengan tujuan keberlanjutan dan pengabdian masyarakat. |
| Monitoring dan Evaluasi | Menyusun mekanisme evaluasi dan pelaporan kegiatan Kampus Berdampak secara berkala. |

9.4. Bentuk Kegiatan Kampus Berdampak yang Diterapkan

Tabel 9.3. Bentuk Kegiatan Kampus Berdampak yang Diterapkan

| No. | Bentuk Pembelajaran | Deskripsi | Semester Tempuh | Dosen Pembimbing/ Koordinator |
|-----|---|--|--------------------|--|
| 1. | Program Penguatan Kapasitas Organisasi Mahasiswa (PPK Ormawa) | Mahasiswa untuk terjun langsung ke dalam masyarakat untuk melakukan berbagai kegiatan yang berdampak, seperti membangun desa, memberdayakan UMKM, mengelola lingkungan, serta meningkatkan literasi digital. | Minimal semester 3 | 1) Purnamaningtyas Kusuma Dewi, S.E., M.M 2) Bella Febrianti, S.M., M.M 3) Yuliana Subastine, S. E., M.M |
| 2. | Program Magang Berdampak | Mahasiswa melakukan pembelajaran di Industri dengan cara terjun langsung ke industri (mitra) untuk belajar, beradaptasi, dan berkembang dalam sebuah ekosistem kerja sesuai bidang yang dipilih. | Minimal semester 5 | 1) Purnamaningtyas Kusuma Dewi, S.E., M.M 2) Bella Febrianti, S.M., M.M 3) Yuliana Subastine, S. M., M.M |

| No. | Bentuk Pembelajaran | Deskripsi | Semester Tempuh | Dosen Pembimbing/ Koordinator |
|-----|--|---|--------------------|--|
| 3. | Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) | <p>Kegiatan kewirausahaan adalah kebebasan mahasiswa belajar di luar Perguruan Tinggi dalam bentuk menjalankan aktivitas berwirausaha mandiri. Aktivitas usaha mandiri mahasiswa yang sedang dilaksanakan tersebut dapat dikonversi ke mata kuliah yang memiliki kompetensi sama dengan aktivitas kegiatan wirausaha mahasiswa. Capaian kegiatan wirausaha adalah mampu melakukan praktik awal wirausaha dengan pemahaman konsep wirausaha yang komprehensif.</p> | Minimal semester 5 | <p>1) Fatin Fadila, S.M., M. M. 2) Andri Veno, S.M., M.M</p> |

| No. | Bentuk Pembelajaran | Deskripsi | Semester Tempuh | Dosen Pembimbing/ Koordinator |
|-----|--|--|--------------------|--|
| 4. | Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) | Mahasiswa melakukan riset aplikatif. Karya-karya mahasiswa yang unggul akan dipamerkan dalam ajang Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (Pimnas). | Minimal semester 5 | 1) Andri Veno, S.E., M.M. 2) Muhammad Faaiz Pandu Dewanata, S.M., M.M. |
| 5. | Program Kolaborasi dengan Dunia Usaha dan Industri | Mahasiswa melakukan pengembangan produk berbasis riset pada PT Tiga Serangkai Group. | Minimal semester 5 | 1) Purnamaningtyas Kusuma Dewi, S.E., M.M. 2) Bella Febrianti, S.M., M.M. 3) Yuliana Subastine, S. M., M.M. 4) Fatin Fadila, S.M., M. M. 5) Andri Veno, S.M., M.M. 6) Muhammad Faaiz Pandu Dewanata, S.M., M.M. |

1. Target dan Indikator Keberhasilan

Tabel 9.4. Target dan Indikator Keberhasilan

| Tahun | Rencana dan Target Implementasi Kampus Berdampak | Indikator |
|-------|--|---|
| 2025 | Identifikasi awal kebutuhan Kampus Berdampak | Daft penyusunan dokumen |
| 2026 | Penyusunan dokumen Pedoman, Panduan Kampus Berdampak Prodi Manajemen | Tersusunanya Pedoman dan Panduan Kampus Berdampak |
| 2027 | Sosialisasi Pedomanan, panduan dan Mekanisme Kampus Berdampak | Mahasiswa termotivasi mengikuti program Kampus Berdampak |
| 2028 | 25% dari jumlah mahasiswa yang aktif ikut Kampus Berdampak | Jumlah Peserta, Jumlah Mitra dan Keberhasilan Koversi SKS |
| 2029 | 30% dari Jumlah mahasiswa yang aktif ikut Kampus Berdampak | Evaluasi kinerja mahasiswa, publikasi luaran kegiatan |
| 2030 | 50% dari Jumlah mahasiswa yang aktif ikut Kampus Berdampak | Kesesuaian kompetensi lulusan dengan kebutuhan industri |

9.5. Dukungan Sumber Daya

Keberhasilan implementasi program sangat bergantung pada dukungan sumber daya yang memadai, baik dari aspek manusia, kelembagaan, maupun fasilitas. Dukungan ini mencakup peran dosen, tenaga kependidikan, sarana teknologi, pendanaan, hingga mitigasi risiko yang semuanya disiapkan untuk memastikan kegiatan berjalan efektif, aman, dan berkelanjutan.

1. Dosen : Pelatihan Kampus Berdampak, peran sebagai pembimbing dan pendampingan lapangan
2. Administrasi : Unit khusus penanganan Kampus Berdampak
3. Teknologi Informasi : Platform pelaporan Kampus Berdampak online
4. Pendanaan : Dana internal & dukungan hibah dari Kemendikbud/ Kampus Berdampak
5. Mitigasi K3 : Meyusun panduan dan peraturan dalam implementasi pelaksanaan

BAB X

RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 SEMESTER DI LUAR PRODI

Mahasiswa Program Studi Manajemen di Tiga Serangkai University memiliki kesempatan untuk mengikuti kegiatan pembelajaran di luar program studi selama satu semester (setara dengan 20 SKS), yang dapat dimulai paling cepat pada semester 4.

10.1. Persyaratan Umum

Untuk dapat mengikuti kebijakan hak belajar di luar program studi ini, mahasiswa harus memenuhi ketentuan berikut:

1. Terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada Program Studi Manajemen;
2. Terdata secara resmi dalam Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti) sebagai mahasiswa aktif Tiga Serangkai University.

10.2. Jenis Program

Jenis program pembelajaran di luar program studi dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang lebih luas bagi mahasiswa. Program ini tidak hanya memperkaya kompetensi akademik, tetapi juga memperkuat keterampilan praktis sesuai dengan kebutuhan dunia kerja dan masyarakat. Pelaksanaannya dapat dilakukan melalui:

1. **Program nasional** yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (misalnya: Kampus Merdeka, Magang Berdampak, Studi Independen Bersertifikat, dan lainnya); atau
2. **Program internal** yang dirancang dan diselenggarakan oleh Tiga Serangkai University sesuai dengan visi dan misi institusi.

10.3. Ketentuan Umum Pelaksanaan

Ketentuan umum pelaksanaan disusun sebagai pedoman bagi mahasiswa dalam menjalani proses pembelajaran, baik di dalam maupun di luar program studi. Aturan ini memastikan kegiatan akademik berjalan sesuai standar, tetap terkoordinasi, serta mendukung pencapaian capaian pembelajaran lulusan.

10.4. Bentuk Kuliah di Luar Program Studi

Mahasiswa diberikan kesempatan untuk memperluas wawasan akademiknya melalui pengambilan mata kuliah di luar program studi utama. Kesempatan ini bertujuan agar mahasiswa tidak hanya memahami bidang keilmuan yang menjadi fokus studinya, tetapi juga memperoleh perspektif lintas disiplin yang dapat memperkaya kompetensinya.

Ketentuan mengenai kuliah di luar program studi adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah di luar program studi utamanya dimulai pada semester lima.
- b. Persyaratan kompetensi serta kuota mata kuliah yang tersedia untuk mahasiswa lintas prodi atau lintas perguruan tinggi ditentukan oleh dosen pengampu, koordinator program studi, dan pihak fakultas.
- c. Persetujuan dari dosen pembimbing akademik merupakan syarat wajib sebelum mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan di luar program studi.

1. Bentuk Nonkuliah di Luar Tiga Serangkai University

Selain melalui kegiatan perkuliahan, mahasiswa juga memiliki kesempatan untuk mengikuti pembelajaran dalam bentuk nonkuliah di luar Tiga Serangkai University. Kegiatan ini dirancang untuk memberikan pengalaman praktis serta memperkuat keterhubungan antara teori yang dipelajari di kelas dengan penerapannya di lapangan.

Bentuk kegiatan nonkuliah tersebut meliputi:

- a. Magang, sebagai sarana mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja nyata di dunia industri atau organisasi mitra.
- b. Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik, yang menekankan kontribusi mahasiswa dalam menjawab permasalahan sosial di masyarakat melalui pendekatan interdisipliner.
- c. Praktik Lapangan/Kerja Praktik, yang memungkinkan mahasiswa mengaplikasikan keterampilan akademik secara langsung sesuai bidang keahliannya
- d. Skripsi, yang dapat dilakukan dengan dukungan mitra eksternal untuk memperkaya data, konteks, maupun manfaat penelitian.

Seluruh kegiatan nonkuliah ini dapat dilaksanakan secara terintegrasi dan memungkinkan untuk dilakukan di lokasi mitra yang sama, sehingga mahasiswa memperoleh pengalaman pembelajaran yang lebih komprehensif.

10.5. Program Nasional

Program nasional yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) yang dapat diikuti oleh mahasiswa dalam skema Hak Belajar di Luar Program Studi (bagian dari kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka / MBKM):

1. Program Magang Berdampak 2025

Rencana integrasi Magang Berdampak 2025 sebagai opsi kegiatan belajar di luar prodi yang diperhitungkan ke dalam sks kurikulum. Sebagai bagian dari upaya mendukung mahasiswa Prodi Manajemen mengikuti hak belajar maksimum 3 semester di luar prodi, Universitas Tiga Serangkai memasukkan Program Magang Berdampak 2025 sebagai peluang kegiatan yang dapat diakui hingga 20 SKS.

Program ini diprakarsai oleh Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemendikristek) dan dirancang sebagai bagian dari visi “Kampus Berdampak” sebuah strategi pendidikan tinggi yang mendorong mahasiswa tidak hanya belajar teori, tetapi juga aktif terlibat dalam dunia kerja nyata dan pembangunan sosial. Pada pelaksanaan selama satu semester penuh, mahasiswa akan melakukan magang di berbagai sektor strategis seperti teknologi informasi, ritel digital, smart city, perbankan, hingga pelestarian budaya. Selain pengalaman kerja riil, program ini menyediakan pendampingan dosen lapangan, penilaian dari mitra industri, serta dukungan biaya hidup. Pada akhir program, seluruh peserta akan mengikuti proses mobilisasi kepulangan dan penyusunan laporan akhir.

2. Pertukaran Mahasiswa

Pertukaran mahasiswa adalah program pengumpulan kredit semester yang dapat dilakukan oleh mahasiswa UTS pada perguruan tinggi di luar UTS, baik dalam maupun luar negeri. Pertukaran Mahasiswa bertujuan untuk memperkaya pengalaman belajar siswa di perguruan tinggi lain yang memiliki atmosfer akademik berbeda melalui transfer kredit dan perolehan kredit, serta Mengembangkan karakter mahasiswa yang memiliki softskill, kemampuan berkolaborasi, dan adaptif dalam pergaulan di masyarakat.

3. Penelitian/Riset

Kegiatan riset akademik sesuai dengan bidang ilmunya, dilakukan pada lembaga penelitian atau pusat studi dalam rangka mengembangkan kemampuan berpikir sistematis dan analitis mahasiswa. Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa yang memiliki passion menjadi peneliti. Kegiatan penelitian ini akan mendorong pembentukan pola berpikir kritis pada mahasiswa. Meningkatkan kompetensi melalui pembimbingan langsung oleh peneliti di Lembaga riset/pusat studi.

4. Proyek Kemanusiaan

Bentuk kegiatan belajar diluar perguruan tinggi adalah proyek kemanusiaan dengan mitra baik dalam negeri (Pemda, PMI, BPBD, BNPB, Lembaga sosial, dll) maupun dari Lembaga luar negeri (UNESCO, UNICEF, WHO, UNOCHA, UNHCR, lembaga social, dll). Melatih mahasiswa memiliki kepekaan sosial untuk menggali dan menyelami permasalahan yang ada serta turut memberikan solusi sesuai dengan minat dan keahliannya masing-masing.

5. Kegiatan Wirausaha

Kegiatan kewirausahaan adalah kebebasan mahasiswa belajar di luar Perguruan Tinggi dalam bentuk menjalankan aktivitas berwirausaha mandiri. Aktivitas usaha mandiri mahasiswa yang sedang dilaksanakan tersebut dapat dikonversi ke matakuliah yang memiliki kompetensi sama dengan aktivitas kegiatan wirausaha mahasiswa. Capaian kegiatan wirausaha adalah mampu melakukan praktik awal wirausaha dengan pemahaman konsep wirausaha yang komprehensif. Adapun capaian kompetensi kewirausahaan *Technical Skill, Conceptual skills, Managerial Skill, Human Skill, Decision Making Skill, Technology Skill, Marketing Skill, Marketing Skill, Initiative & Enterprise Skill, Time Managerial Skill.*

6. Studi Independen Bersertifikat

Program pembelajaran yang diselenggarakan oleh organisasi mitra dalam bentuk kursus singkat, kemah kerja (*bootcamp*), massive open online course (MOOC), atau bentuk lainnya yang dilengkapi dengan studi kasus atau proyek untuk memberikan gambaran dunia industri kepada mahasiswa.

7. Membangun Desa/Kuliah Kerja Nyata Tematik

Bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus, yang secara langsung bersama-sama masyarakat mengidentifikasi potensi dan menangani masalah sehingga diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa. Kegiatan membangun desa diharapkan dapat mengasah *softskill* kemitraan, kerjasama tim dan leadership mahasiswa dalam mengelola program pembangunan di wilayah perdesaan.

10.6. Program Internal

Program internal yang diselenggarakan oleh Tiga Serangkai University bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa memperluas pengalaman akademik di luar program studi utamanya. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya memperdalam bidang ilmu yang telah dipilih, tetapi juga memperoleh tambahan pengetahuan yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan pengembangan diri.

1. Pembelajaran di luar Prodi dalam Perguruan Tinggi

Pertukaran pelajar dalam kegiatan ini merupakan bentuk pembelajaran yang dapat diambil mahasiswa untuk menunjang terpenuhinya capaian pembelajaran, baik yang sudah tertuang dalam struktur kurikulum program studi maupun pengembangan kurikulum untuk memperkaya capaian pembelajaran lulusan yang dapat berbentuk mata kuliah pilihan. Program studi tujuan, Sistem Informasi dan Informatika, mahasiswa mengambil sejumlah mata kuliah atau program pembelajaran dengan satuan kredit semester diluar program studi manajemen Tiga Serangkai University sebanyak 1 semester (setara 20 sks).

Kompetensi yang diharapkan dari pertukaran mahasiswa diluar prodi dalam kampus.

- a. Mampu memahami, menganalisis, dan menilai konsep dasar dan peran sistem informasi dalam mengelola data dan memberikan rekomendasi pengambilan keputusan pada proses dan sistem organisasi.
- b. Memiliki pengetahuan yang memadai terkait cara kerja sistem komputer dan mampu menerapkan/menggunakan berbagai algoritma/metode untuk memecahkan masalah pada suatu organisasi.

Mata kuliah yang disetarakan (maksimal 20 sks) pada program studi Sistem Informasi dan Informatika.

Tabel 10.1. Mata Kuliah Program Studi Sistem Informasi dan Informatika

| No. | Nama Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------------------------------|-----|
| 1. | Sistem Informasi Manajemen | 3 |
| 2. | Search Engine Optimization | 3 |
| 3. | Keamanan Sistem Bisnis – Coding | 3 |

2. Magang Mandiri di Mitra Lokal

Mahasiswa melaksanakan magang mandiri di perusahaan lokal, UMKM, koperasi, atau lembaga pemerintah/organisasi mitra TSU yang tidak terdaftar di program nasional MSIB (Magang dan Studi Independen Bersertifikat) dan Magang Berdampak.

3. KKN Tematik

Kegiatan KKN diperluas menjadi program tematik (misalnya: digitalisasi desa, pengembangan ekonomi kreatif, manajemen BUMDes, tata kelola wisata desa).

BAB XI

MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

Manajemen kurikulum adalah suatu sistem pengelolaan kurikulum yang kooperatif, komprehensif, sistemik dan sistematis dalam rangka mewujudkan ketercapaian tujuan kurikulum. Otonomi diberikan kepada Lembaga Pendidikan dalam mengelola kurikulum secara mandiri dengan memprioritaskan kebutuhan dan ketercapaian sasaran dalam visi dan misi Lembaga Pendidikan tidak mengabaikan kebijaksanaan nasional yang telah ditetapkan.

Ruang lingkup manajemen kurikulum meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi kurikulum. Terdapat lima prinsip dalam manajemen kurikulum yaitu produktifitas, demokratisasi, kooperatif, efektifitas dan efisiensi, serta mengarahkan visi, misi dan tujuan yang ditetapkan dalam kurikulum.

Siklus manajemen pengembangan kurikulum di perguruan tinggi terdiri atas empat tahap yaitu:

11.1. Tahapan perencanaan

Tahap ini merupakan langkah awal yang menekankan pentingnya perencanaan matang sebelum kurikulum dijalankan. Kegiatan pada tahap ini meliputi:

- a. Analisis kebutuhan
- b. Merumuskan dan menjawab pertanyaan filosofi
- c. Menentukan desain kurikulum dan
- d. Membuat rencana induk (*master plan*) berupa pengembangan, pelaksanaan dan penilaian

11.2. Tahap pengembangan

Tahap ini berfokus pada penyusunan kurikulum secara lebih detail dan sistematis berdasarkan hasil perencanaan. Langkah-langkahnya meliputi:

- a. Perumusan rasional atau dasar pemikiran
- b. Perumusan visi, misi dan tujuan
- c. Penentuan struktur dan isi program
- d. Pemilihan dan pengorganisasian materi
- e. Pengorganisasian kegiatan pembelajaran
- f. Pemilihan sumber, alat dan sarana belajar dan

- g. Penentuan cara mengukur hasil belajar

11.3. Tahap implementasi atau pelaksanaan

Tahap ini merupakan realisasi dari kurikulum yang telah dirancang dan dikembangkan. Fokus utamanya adalah pada kegiatan pembelajaran yang nyata di kelas maupun di luar kelas. Langkah-langkahnya mencakup:

- a. Penyusunan rencana dan program pembelajaran (silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran)
- b. Penjabaran materi (kedalaman dan keluasan)
- c. Penentuan strategi dan metode pembelajaran
- d. Penyediaan sumber, alat dan saran pembelajaran
- e. Penentuan cara dan alat penilaian proses dan hasil belajar
- f. Setting lingkungan pembelajaran

11.4. Tahap Evaluasi atau Penilaian

Melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kurikulum baik pada taraf pembuatan maupun implementasi di sekolah. Penetapan kurikulum dilakukan setiap minimal 4 – 5 tahun sekali dengan dilakukan peninjauan setiap 1 tahun sekali, dengan menetapkan kualifikasi profil/tujuan Pendidikan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi. Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK).

Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. CPMK dan Sub-CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah. Evaluasi kurikulum bertujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan kurikulum.

Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL. Ketercapaian CPL dilakukan melalui ketercapaian CPMK dan Sub CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan program studi. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan

perangkat pembelajaran pendukungnya. Peninjauan/review kurikulum di masing masing program studi dilaksanakan minimal 2 tahun sekali dan maksimal 5 tahun sekali, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.

Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh program studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

Rekonstruksi/redesain kurikulum, di dasarkan atas hasil evaluasi kurikulum, baik formatif maupun sumatif. Siklus penjaminan mutu kurikulum selengkapny dapat mengacu pada Siklus Kurikulum Pendidikan Tinggi.

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan berdasarkan Peraturan Rektor Nomor. 271.A/SK/REK/XI/2025 tentang Pedoman Pengembangan Kurikulum Program Studi maka disusunlah kerangka dasar dan struktur kurikulum, muatan kurikulum, beban belajar dan kompetensi yang harus dicapai oleh peserta didik. Kemudian disusun standar isi pembelajaran yang berfungsi sebagai dasar untuk perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan dalam rangka mewujudkan pendidikan tinggi yang bermutu, serta berlaku mengikat dan efektif minimum yang ditetapkan Universitas Tiga Serangkai.

11.5. Pelaksanaan Kurikulum

Pelaksanaan Kurikulum merujuk pada standar mutu isi pembelajaran, standar proses pembelajaran, dan standar penilaian pembelajaran yang tersaji dalam Tabel 1. berikut ini:

Tabel 11.1. Standar Pembelajaran

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|--|---|
| 1. | Membuat Pedoman Penyusunan Kurikulum Program Studi sesuai dengan standar Nasional yang berlaku | <p>a. Pedoman penyusunan kurikulum disusun berdasarkan peraturan nasional yang berlaku.</p> <p>b. Pedoman penyusunan kurikulum digunakan untuk seluruh Program Studi berbasis karakter lokal.</p> |
| 2. | Kurikulum harus memuat Capaian Pembelajaran dalam aspek secara lengkap sesuai standar nasional | <p>Dalam kurikulum mencerminkan pencapaian pembelajar meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sikap 2. Keterampilan Umum dan Khusus 3. Pengetahuan <p>Struktur kurikulum terdiri dari mata kuliah yang terurut secara logis dan digambarkan dalam sebuah peta kurikulum.</p> <p>a. Setiap mata kuliah dalam kurikulum memiliki rencana pembelajaran semester yang dilengkapi dengan capaian pembelajaran yaitu sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus yang mengarah kepada kompetensi lulusan yang ditetapkan berdasarkan standar kompetensi lulusan.</p> <p>b. Kompetensi sikap dicapai melalui mata kuliah pembentuk sikap, kompetensi Keterampilan umum dicapai melalui matakuliah umum penci keilmuan program studi, sedangkan kompetensi khusus dicapai melalui matakuliah penci khusus program studi sesuai visi dan misi program studi dan Universitas</p> |
| 3. | Program studi harus menyusun kurikulum sesuai dengan KKNI dan standar nasional yang berlaku | <p>Pernyataan tersebut dinyatakan sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Kurikulum Program Studi (KPS) memuat tujuan dan sasaran dari kurikulum secara eksplisit sesuai dengan visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi yang menunjang visi dan misi Universitas. 2) KPS minimal mengacu pada kerangka kualifikasi nasional indonesia (KKNI) dan standar nasional pendidikan (SNP) serta |

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|---|--|
| | | <p>mengacu pada standar internasional sesuai dengan bidang keilmuan yang dikembangkan oleh Prodi masing-masing 3.</p> <p>3) KPS memuat capaian pembelajaran lulusan (CPL) Universitas Tiga Serangkai dan CPL Prodi.</p> <p>4) KPS bersifat lentur dan akomodatif terhadap perubahan yang sangat cepat di masa mendatang (Abad 21).</p> <p>5) KPS berisi rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pembelajaran, serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan Prodi.</p> <p>6) Struktur dan isi kurikulum pada KPS adalah relevan dan menunjang terwujudnya CPL Prodi.</p> <p>7) Rumusan KPS memberi peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan diri melalui pilihan bidang keahlian yang memadai.</p> |
| 4. | Program studi harus menyusun kurikulum untuk program Sarjana, dengan keluasan dan kedalaman materi sesuai CPL Prodi | <p>Pernyataan tersebut dinyatakan sebagai berikut:</p> <p>a. Ketua Program studi dan tim kurikulum merumuskan tingkat kedalaman dan keluasan materi pembelajaran dengan mengacu pada deskripsi capaian pembelajaran lulusan serta mengacu pada KKNI yakni pada level 6 (SI).</p> <p>b. Tingkat kedalaman dan keluasan materi untuk kurikulum program sarjana/ sarjana terapan adalah penguasaan konsep teoritis bidang pengetahuan dan keterampilan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan dan keterampilan tersebut secara mendalam.</p> <p>c. Tingkat kedalaman dan keluasan materi pembelajaran bersifat kumulatif atau integrative</p> <p>d. Tingkat kedalaman dan keluasan materi pembelajaran.</p> |
| 5. | Kurikulum program studi harus memuat | <p>Kurikulum memuat pernyataan:</p> <p>a. Keterkaitan kompetensi/ capaian</p> |

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|--|--|
| | Kesesuaian matakuliah dan urutannya dengan capaian Pembelajaran yang mengacu pada deskripsi capaian pembelajaran lulusan sesuai SN-DIKTI pada jenjang KKNI level 6 untuk Strata 1 dan level 8 untuk pascasarjana | <p>pembelajaran dengan bahan kajian.</p> <p>b. Kesesuaian bahan kajian dengan matakuliah.</p> <p>c. Urutan mata kuliah sesuai dengan hirarki analisis pembelajaran</p> |
| 6. | Program studi harus meninjau Kurikulum harus ditinjau secara berkala dengan melibatkan stakeholder (pemangku kepentingan) | <p>Kurikulum dan seluruh kelengkapannya harus ditinjau ulang dengan memperhatikan beberapa aspek:</p> <p>a. Dengan mengacu pada SOP yang ditetapkan oleh Universitas.</p> <p>b. Ditinjau secara periodic setiap 4 tahun.</p> <p>c. Melibatkan pihak-pihak terkait (relevansi sosial dan relevansi epistemologis) yaitu: melibatkan dosen, mahasiswa, pengguna lulusan serta memperhatikan peraturan perundang-undangan</p> <p>d. Menyesuaikan dengan perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pemangku kepentingan (<i>stakeholders</i>), serta menyongsong Abad 21.</p> <p>e. Stuktur kurikulum dari akar sampai intermediet dan ilmu dasar di laksanakan 2- 3 semester.</p> <p>f. Direview oleh lembaga/tim yang relevan.</p> <p>g. Kurikulum disahkan oleh pimpinan perguruan tinggi</p> |
| 7. | Melaksanakan monitoring dan evaluasi serta pengembangan kurikulum seluruh program studi | <p>Melaksanakan Implementasi Monev serta pengembangan kurikulum untuk program studi dengan dukungan yang mencakup beberapa aspek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebijakan 2. Pendanaan 3. Penyediaan fasilitas 4. Pengorganisasian kegiatan |

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|--------------------|------------------------|
| | | 5. SDM |

Tabel 11.2. Tabel Pernyataan Standar

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|--|--|
| 1 | Standar proses pembelajaran merupakan kriteria tentang pelaksanaan pembelajaran pada program studi di lingkungan Universitas Tiga Serangkai untuk memperoleh capaian pembelajaran lulusan, minimal 16 (enam belas) kali pertemuan dalam setiap semester, termasuk ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS) | Isi standar proses pembelajaran mencakup: 1. Karakteristik proses pembelajaran, bahwa proses pembelajaran yang diterapkan pada prodi di lingkungan Universitas Tiga Serangkai memiliki karakteristik interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif dan berpusat pada mahasiswa. 2. Perencanaan proses pembelajaran, bahwa perencanaan proses pembelajaran di lingkungan Universitas Tiga Serangkai, diawali dengan penerbitan surat tugas mengajar dosen oleh dekan atas usul dari kaprodi sesuai bidangkeahlian untuk mencapai proses pembelajaran satu semester. Selanjutnya prodi menyusun jadual perkuliahan minimal satu bulan sebelum pelaksanaan proses pembelajaran. Setiap dosen secara individual atau tim dalam kelompok keahlian dalam program studi membuat rencana pembelajaran berupa rencana pembelajaran semester (RPS), silabus, atau satuan acara perkuliahan (SAP). 3. Pelaksanaan proses pembelajaran, bahwa pelaksanaan proses pembelajaran berlangsung dalam bentuk interaksi antara dosen, mahasiswa, sumber belajar dalam lingkungan belajar |

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|--------------------|--|
| | | <p>dengan menggunakan metode pembelajaran yang sesuai isi kajian pembelajaran dan mengacu pada RPS, silabus atau SAP yang telah dibuat.</p> <p>4. Beban belajar mahasiswa, bahwa pelaksanaan proses pembelajaran di lingkungan Universitas Tiga Serangkai didasarkan pada beban belajar mahasiswa yang dinyatakan dalam besaran sks (sistem kredit semester). 1 (satu) sks pada proses pembelajaran berupa: a) kuliah, responsi, atau tutorial berupa tatap muka selama 50 (lima puluh) menit per minggu per semester; ditambah b) kegiatan penugasan terstruktur selama 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; ditambah c) kegiatan mandiri selama 60 (enam puluh) menit per minggu per semester.</p> <p>5. Waktu proses pembelajaran efektif tiap semester, paling sedikit 16 (enam belas) minggu untuk kegiatan tatap muka terjadual, mengerjakan tugas-tugas terstruktur dan mandiri, ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS).</p> <p>6. Proses pembelajaran oleh dosen dilengkapi dengan kegiatan administrasi pembelajaran berupa jadual perkuliahan, daftar hadir mahasiswa dan dosen, jurnal perkuliahan, sarana perkuliahan, arsip tugas-tugas mahasiswa, nilai.</p> |

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|--------------------|---|
| | | <p>7. Proses pembelajaran efektif tiap semester, paling sedikit 16 (enam belas) minggu untuk kegiatan tatap muka terjadual, mengerjakan tugas-tugas terstruktur dan mandiri, ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS). Pelaksanaan proses pembelajaran oleh dosen dilengkapi dengan kegiatan administrasi pembelajaran berupa jadual perkuliahan, daftar hadir mahasiswa dan dosen, jurnal perkuliahan, sarana perkuliahan, arsip tugas-tugas mahasiswa, nilai</p> <p>8. Prodi menugaskan dosen untuk mengampu mata kuliah tertentu berdasarkan bidang keahliannya.</p> <p>9. Prodi menerbitkan jadwal kuliah untuk setiap dosen sebelum proses belajar mengajar dilaksanakan minimal 1 (satu) bulan</p> <p>10. Dosen mermbuat RPS dan Kontrak Kuliah kepada mahasiswa sesuai dengan materi kuliah dalam 1 semester.</p> <p>11. Dosen menyiapkan materi ajar (handout) atau buku ajar untuk mahasiswa dalam perkuliahan 1 semester.</p> <p>12. Prodi menyediakan presensi kehadiran dosen pengampu untuk setiap mata kuliah dalam 1 semester</p> <p>13. Prodi menyediakan presensi kehadiran mahasiswa untuk setiap matakuliah dalam 1 semester</p> |

Tabel 11.3. Standar Penilaian Pelajaran

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|---|-------------|-------------|---------------|--------|---|-----|-------|----|-----|-------|----|-----|-------|---|-----|-------|----|-----|-------|----|-----|-------|---|-----|-------|---|-----|------|---|---|
| 1. | Universitas Tiga Serangkai harus mempunyai pedoman penilaian dan menginformasikannya kepada dosen | Sistem Penjaminan Mutu Universitas Tiga Serangkai: 1. Memiliki pedoman penilaian capaian pembelajaran meliputi prinsip penilaian, teknik instrumen sistem penilaian capaian pembelajaran meliputi dan instrumen penilaian, mekanisme dan prosedur penilaian, pelaksanaan penilaian, pelaporan penilaian, sistem pengelolaan data. 2. Melakukan sosialisasi pedoman penilaian CPMK kepada seluruh dosen dan unit kerja terkait secara tepat dan berkelanjutan. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Dosen harus melakukan penilaian kemampuan capaian pembelajaran MK sebagai kriteria dalam tingkatan kelulusan MK, yang dinyatakan ndalam kategori angka dan huruf | Penilaian kemampuan capaian pembelajaran MK dinyatakan dalam kategori angka dan huruf sebagai berikut: <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Nilai Angka</th> <th>Nilai Huruf</th> <th>Nilai Numerik</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>85-100</td> <td>A</td> <td>4,0</td> </tr> <tr> <td>80-84</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>75-79</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>70-74</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>65-69</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>60-64</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>55-59</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>40-54</td> <td>D</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>0-39</td> <td>E</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> | Nilai Angka | Nilai Huruf | Nilai Numerik | 85-100 | A | 4,0 | 80-84 | A- | 3,7 | 75-79 | B+ | 3,3 | 70-74 | B | 3,0 | 65-69 | B- | 2,7 | 60-64 | C+ | 2,3 | 55-59 | C | 2,0 | 40-54 | D | 1,0 | 0-39 | E | 0 |
| Nilai Angka | Nilai Huruf | Nilai Numerik | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 85-100 | A | 4,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 80-84 | A- | 3,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75-79 | B+ | 3,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 70-74 | B | 3,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 65-69 | B- | 2,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60-64 | C+ | 2,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 55-59 | C | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40-54 | D | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0-39 | E | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Dosen atau tim dosen harus melakukan penilaian pembelajaran dengan menggunakan prinsip penilaian sesuai standar nasional Dikti. | Terdapat 5 prinsip penilaian pembelajaran yang dilakukan secara terintegrasi: 1. edukatif, 2. otentik, 3. objektif, 4. akuntabel, dan 5. transparan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Dosen atau tim dosen harus melakukan penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dalam | 1. Teknik penilaian pada aktivitas pembelajaran mahasiswa terdiri atas observasi, kehadiran, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|---|---|
| | aspek sikap, penguasaan pengetahuan, dan keterampilan dengan teknik yang tepat | <p>angket.</p> <p>2. Instrumen penilaian terhadap proses pembelajaran dalam bentuk rubrik</p> <p>3. Instrumen penilaian hasil pembelajaran dalam bentuk portofolio atau karya desain</p> <p>4. Penilaian sikap dapat menggunakan teknik penilaian observasi.</p> <p>5. Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus dilakukan dengan memilih satu atau kombinasi dari berbagai teknik dan instrumen penilaian pada poin 1, 2 dan 3.</p> <p>6. Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan</p> |
| 5. | Universitas Tiga Serangkai harus mampu menghasilkan lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan dinyatakan dengan peringkat capaian pembelajara | Kelulusan mahasiswa dari program Sarjana dinyatakan dengan predikat memuaskan, sangat memuaskan atau dengan pujian, dengan kriteria IPK sebagai berikut: |
| 6. | Dosen atau tim dosen harus melakukan penilaian proses pembelajaran dengan mekanisme sesuai dengan standar nasional | <p>Mekanisme penilaian pembelajaran melalui:</p> <p>1. menyusun, menyampaikan, menyepakati tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian antara penilai dan yang dinilai sesuai dengan rencana pembelajaran</p> <p>2. melaksanakan proses penilaian sesuai dengan tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian yang memuat prinsip penilaian</p> <p>3. memberikan umpan balik dan kesempatan untuk mempertanyakan hasil penilaian kepada</p> |

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|---|--|
| | | <p>mahasiswa; dan</p> <p>4. mendokumentasikan penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa secara akuntabel dan transparan.</p> |
| 7. | Dosen harus mempunyai dokumen tentang mekanisme dan Prosedur Penilaian yang dinyatakan dalam bentuk rencana penilaian | <p>Rencana penilaian memuat unsur berikut ini:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nama MK, Kode MK, semester dan bobot sks 2. Waktu pelaksanaan penilaian 3. CPMK dan Indikator yang dinilai 4. Bentuk penilaian 5. Bobot penilaian 6. Evaluasi terhadap penilaian |
| 8. | Program Studi menjamin mutu soal dan rambu-rambu jawaban ujian yang mencerminkan kompetensi mahasiswa | <p>Program Studi harus melaksanakan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemeriksaan kesesuaian CPMK, Indikator dalam RPS. 2. Pemeriksaan dilakukan secara kontinyu, minimal pada ujian untuk tengah (UTS) dan akhir semester (UAS) 3. Memiliki SOP penyusunan soal yang disosialisasikan kepada dosen dan diimplementasikan secara konsisten 4. Mengukur capaian pembelajaran mata kuliah sesuai dengan kriteria kelulusan 5. Soal sesuai dengan RPS 6. Menggunakan teknik penyusunan soal yang inovatif sesuai CPMK. |
| 9. | Dosen melaporkan hasil penilaian pembelajaran dan mengumumkannya kepada mahasiswa secara transparan | <p>Pelaporan dan pengumuman hasil penilaian setiap tahap pembelajaran dilakukan maksimal 2 (dua) minggu setelah pelaksanaan penilaian</p> |
| 10. | Prodi harus melakukan evaluasi terhadap hasil penilaian capaian pembelajaran mata kuliah | <p>Evaluasi hasil CPMK: dilakukan secara berkala, terdokumentasikan secara baik, dilaporkan kepada Unit/Biro terkait, ditindaklanjuti secara konsisten, berbasis data dan TI</p> |
| 11. | Universitas Tiga Serangkai harus mampu menghasilkan lulusan sesuai standar nasional yang ditetapkan oleh | <p>Universitas Tiga Serangkai menghasilkan lulusan Sarjana dengan IPK minimal 2,76 tanpa nilai D dan E, menyelesaikan</p> |

| Kode | Pernyataan Standar | Pernyataan Isi Standar |
|------|--|---|
| | Dikti | semua beban studi minimal 145 sks (termasuk TA/Skripsi) dengan lama studi maksimal 14 semester (7 tahun) dan memiliki kemampuan Bahasa Inggris dengan skor 450. |
| 12. | Universitas Tiga Serangkai harus memberikan ijazah, gelar dan Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) bagi semua lulusan | Semua lulusan Universitas Tiga Serangkai akan mendapatkan ijazah dan Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) |
| 13. | Program Studi harus melakukan tindak lanjut terhadap hasil evaluasi capaian pembelajaran lulusan | Program studi melakukan jejak pendapat kepada stake holder terhadap capaian pembelajaran dan menindaklanjuti rekomendasi dari hasil evaluasi capaian pembelajaran lulusan |
| 14. | Program Studi harus melakukan upaya perbaikan sistem pembelajaran | Program Studi melakukan perbaikan dan pemutakhiran sistem pembelajaran yang dilakukan secara berkesinambungan mencakup beberapa aspek: 1. Materi 2. Bahan Ajar 3. Metode pembelajaran 4. Penggunaan teknologi pembelajaran 5. Cara-cara Evaluasi |

Untuk mengetahui keterlaksanaan kurikulum dalam pembelajaran dilakukan evaluasi kinerja pengajaran dosen. Kriteria penilaian merujuk pada form yang diterbitkan oleh Lembaga Penjaminan Mutu dan Pengembangan SDM Universitas Tiga Serangkai yang diisi oleh para mahasiswa. Adapun aspek penilaian tersaji dalam tabel berikut ini:

Tabel 11.4. Kriteria penilaian Kinerja Pengajaran Dosen

| No. | Aspek yang Dinilai | Skor | | | |
|--------------------|---|------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Persiapan | | | | | |
| 1. | Di awal perkuliahan dosen menyampaikan dan menjelaskan RPS kepada mahasiswa | | | | |
| 2. | Di awal perkuliahan dosen dan mahasiswa menetapkan/menyepakati tata tertib kelas | | | | |
| 3. | Dosen menyiapkan materi perkuliahan dan media pembelajaran sebelum mengajar | | | | |
| 4. | Kesesuaian pelaksanaan perkuliahan dengan jadwal Perkuliahan | | | | |
| 5. | Sebelum mengajar dosen menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai | | | | |
| Pelaksanaan | | | | | |
| 1. | Ketepatan waktu dosen dalam mengawali dan mengakhiri Perkuliahan | | | | |
| 2. | Kehadiran dosen selama satu semester sesuai (minimal 14 pertemuan untuk 2 SKS) | | | | |
| 3. | Keterlibatan Dosen dalam mengisi Jurnal Perkuliahan | | | | |
| 4. | Penggunaan Media Pembelajaran Sesuai dengan materi | | | | |
| 5. | Penguasaan materi kuliah oleh dosen pada saat mengajar | | | | |
| 6. | Penggunaan metoda perkuliahan sesuai dengan materi kuliah dan tujuan pembelajaran | | | | |
| 7. | Dosen melakukan pembelajaran berpusat pada mahasiswa | | | | |
| 8. | Kemampuan dosen dalam menegakkan peraturan dalam Perkuliahan | | | | |
| 9. | Dosen memberikan tugas pada mahasiswa sesuai tujuan/capaian pembelajaran | | | | |
| 10. | Kemampuan dosen dalam menciptakan suasana kelas yang | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | Kondusif | | | | |
| 11. | Kemampuan dosen dalam memotivasi mahasiswa agar aktif dalam proses belajar mengajar | | | | |
| 12. | Kemampuan dosen dalam menyampaikan materi perkuliahan | | | | |
| 13. | Penampilan dosen seperti kerapihan, kebersihan dan keserasian dalam berpakaian | | | | |
| 14. | Penggunaan bahasa dalam pelaksanaan perkuliahan | | | | |
| 15. | Dosen menerima saran dan kritik dari mahasiswa tentang upaya-upaya perbaikan kualitas pembelajaran | | | | |
| 16. | Sikap dosen dalam menerima pendapat mahasiswa terkait materi perkuliahan | | | | |
| Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa | | | | | |
| 1. | Dosen melaksanakan UTS dan UAS sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan/kalender akademik | | | | |
| 2. | Obyektivitas dalam memberikan nilai kepada mahasiswa | | | | |
| 3. | Pengawasan ujian dilakukan langsung oleh dosen pengampu mata kuliah | | | | |
| 4. | Transparansi dalam penetapan nilai akhir mahasiswa dan pengumuman nilai akhir kepada mahasiswa | | | | |
| 5. | Mahasiswa dapat menyampaikan keberatan atas nilai kepada dosen penanggung jawab | | | | |
| 6. | Kesesuaian antara materi yang diujikan dengan materi kuliah yang disampaikan | | | | |
| 7. | Ketepatan waktu dalam mengumumkan nilai | | | | |

BAB XII

TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM

Minat masyarakat terhadap Program Studi Manajemen S1 di Universitas Tiga Serangkai menunjukkan tingginya kebutuhan akan pendidikan manajemen yang berkualitas. Kepercayaan terhadap program studi ini terus berkembang seiring dengan komitmen institusi dalam menyediakan kurikulum yang sesuai dengan standar pendidikan tinggi serta kebutuhan industri.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan reputasi akademik dan mutu pendidikan, Program Studi Manajemen S1 berfokus pada pengembangan sistem akademik yang terstruktur. Kurikulum yang diterapkan dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kompetensi esensial dalam bidang manajemen, keterampilan analitis, serta kemampuan beradaptasi dengan dinamika bisnis yang terus berkembang.

Selain itu, universitas berkomitmen untuk memastikan proses pembelajaran berjalan secara optimal melalui peningkatan sumber daya akademik dan penguatan kemitraan dengan berbagai sektor. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing lulusan, sehingga mereka dapat berkontribusi secara signifikan di dunia kerja dan membawa perubahan positif dalam industry

Sebagai bagian dari strategi peningkatan mutu, Universitas Tiga Serangkai terus melakukan evaluasi berkala serta pengembangan kebijakan akademik yang selaras dengan standar nasional dan internasional. Upaya ini diharapkan dapat mendukung pertumbuhan program studi dan meningkatkan kredibilitas institusi sebagai pusat pendidikan manajemen yang unggul.

Penerimaan mahasiswa adalah proses seleksi, administrasi, dan validasi akademik terhadap calon mahasiswa untuk menjamin kesesuaian dengan capaian pembelajaran lulusan (CPL) program studi.

1. Calon Mahasiswa Baru adalah mahasiswa yang sudah mendaftar dan diseleksi oleh Tim PPMB melalui jalur reguler, bidik misi maupun pindahan tetapi belum registrasi ulang.

2. Mahasiswa Baru adalah mahasiswa yang baru pertama kali aktif di TSU dan telah registrasi ulang.
3. Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PPMB) adalah panitia yang dibentuk oleh Rektor untuk kegiatan penerimaan mahasiswa baru mulai dari program promosi dan penyelesaian administrasi mahasiswa baru.
4. Formulir Penerimaan Mahasiswa Baru adalah formulir yang disiapkan oleh PPMB yang harus diisi dan dilengkapi oleh calon mahasiswa baru.

12.1. Tujuan Penerimaan Mahasiswa Baru

Penerimaan mahasiswa baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai bertujuan untuk:

1. Menyeleksi calon mahasiswa berdasarkan potensi akademik, kesiapan, dan kecocokan dengan standar kurikulum yang ditetapkan guna memastikan kualitas peserta didik.
2. Memberikan kesempatan kepada lulusan Sekolah Menengah Atas (SMA) atau sederajat yang memiliki prestasi akademik maupun non-akademik untuk melanjutkan pendidikan tinggi di bidang manajemen.
3. Menjaring calon mahasiswa terbaik melalui seleksi yang transparan, objektif, dan berbasis capaian pembelajaran agar menghasilkan lulusan yang kompetitif dan berdaya saing tinggi.
4. Memfasilitasi mahasiswa pindahan atau alih jenjang, dengan proses seleksi yang mempertimbangkan kesetaraan kompetensi dan kurikulum guna memastikan kelancaran proses akademik.
5. Mendukung inklusivitas dan akses pendidikan, dengan menyediakan jalur penerimaan yang beragam, termasuk jalur reguler, jalur prestasi, serta rekognisi pembelajaran lampau (RPL), guna menciptakan keberagaman akademik dan pengembangan sumber daya manusia berkualitas.

Dokumen ini merupakan pedoman resmi yang berfungsi sebagai acuan bagi seluruh pihak terkait dalam penyelenggaraan penerimaan mahasiswa baru di Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai, serta akan dievaluasi secara berkala guna memastikan relevansi dan efektivitasnya dalam mendukung pengembangan akademik dan institusi.

12.2. Ruang Lingkup Penerimaan Mahasiswa

Ruang lingkup kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru meliputi kegiatan pendaftaran peserta, verifikasi berkas, tes seleksi yang terdiri dari Tes Potensi Akademik (TPA), Tes Dasar Keilmuan (TDK), dan Tes Wawancara. Setelah tahap seleksi terlaksana tahap selanjutnya yakni pengumuman kelulusan dan diakhiri dengan registrasi mahasiswa baru di Biro Akademik dan Kemahasiswaan (BAK).

12.3. Dasar Hukum

Penyelenggaraan penerimaan mahasiswa baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai didasarkan pada peraturan dan regulasi yang berlaku sebagai berikut:

1. Peraturan Perundang-undangan

- a. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, yang mengatur sistem perguruan tinggi dan tata kelola akademik.
- b. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan penerimaan mahasiswa baru serta standar mutu akademik.
- c. Keputusan Menteri Pendidikan Nomor 44 Tahun 2015 tentang SN-Dikti, yang mengatur sistem seleksi penerimaan mahasiswa baru di perguruan tinggi.
- d. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 26 Tahun 2016 tentang Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL), yang memberikan kesempatan bagi calon mahasiswa yang memiliki pengalaman kerja atau pembelajaran sebelumnya untuk mendapatkan pengakuan kredit akademik.

2. Kebijakan Internal Universitas

Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) Universitas Tiga Serangkai, yang digunakan sebagai acuan dalam memastikan seluruh proses penerimaan mahasiswa baru memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. b. Keputusan Rektor Universitas Tiga Serangkai tentang kebijakan akademik dan prosedur penerimaan mahasiswa baru pada Program Studi Manajemen S1.

Dasar hukum ini menjadi pedoman bagi seluruh pihak terkait dalam pelaksanaan penerimaan mahasiswa baru, sehingga proses seleksi berjalan secara transparan, objektif, dan akuntabel sesuai dengan standar pendidikan tinggi yang berlaku.

12.4. Tata Cara Pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru

Pendaftaran mahasiswa baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai dibuka setiap tahun akademik dengan periode pendaftaran yang ditetapkan oleh universitas. Sebagai kampus baru, proses seleksi calon mahasiswa dilakukan secara transparan, objektif, dan akuntabel, sesuai dengan standar akademik yang berlaku.

1. Jadwal Pendaftaran

Pendaftaran mahasiswa baru dilaksanakan sesuai kalender akademik Universitas Tiga Serangkai dengan estimasi jadwal sebagai berikut:

- Periode Pendaftaran: Gekombang Dini, Gelombang 1, 2, dan 3
- Pengumuman Hasil Seleksi: Juli
- Registrasi dan Pembayaran UKT: Agustus
- Orientasi dan Matrikulasi Mahasiswa Baru: September
- Perkuliah Semester Ganjil Dimulai: September

Jadwal pendaftaran serta tahapan seleksi akan diumumkan melalui situs resmi universitas dan kanal komunikasi akademik lainnya.

2. Mekanisme Pendaftaran

Pendaftaran mahasiswa baru dilaksanakan secara daring (online) melalui sistem penerimaan universitas. Calon mahasiswa dapat mengakses informasi lengkap terkait proses pendaftaran, persyaratan, serta tahapan seleksi melalui laman resmi universitas. Adapun penyampaian jadwal pendaftaran hingga perkuliahan dimulai seperti disampaikan dalam situs resmi (<https://pmb.tsu.ac.id>).

Bagan Alur Pendaftaran:



Gambar 12.1. Bagan Alur Pendaftaran Mahasiswa Baru

Dengan sistem penerimaan yang efisien dan berbasis capaian pembelajaran, Universitas Tiga Serangkai berkomitmen untuk memberikan akses pendidikan berkualitas bagi calon mahasiswa yang memenuhi kriteria seleksi.

Penerimaan mahasiswa baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai dilakukan berdasarkan seleksi akademik dan administrasi dengan mempertimbangkan beberapa kriteria sebagai berikut:

a. Kriteria Umum

- Memiliki ijazah Sekolah Menengah Atas (SMA) atau sederajat, yang diakui oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Memenuhi persyaratan akademik yang ditetapkan oleh Universitas Tiga Serangkai.
- Lulus seleksi penerimaan mahasiswa baru sesuai jalur yang dipilih.
- Sanggup mematuhi Tata Tertib Kehidupan Kampus dan memenuhi semua persyaratan akademik serta administrasi yang ditetapkan, termasuk pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) sesuai ketentuan universitas.

b. Jalur Penerimaan

Mahasiswa baru dapat diterima melalui beberapa jalur seleksi berikut:

- Jalur Reguler: Seleksi dilakukan berdasarkan ujian masuk berbasis Computer-Based Test (CBT) dengan komponen soal Tes Potensi Akademik (TPA) dan Bahasa Inggris, serta passing grade minimal 70.
- Jalur Prestasi: Seleksi dilakukan berdasarkan prestasi akademik maupun non-akademik, seperti peringkat kelas, penghargaan olimpiade, prestasi olahraga, seni, atau keterampilan yang diakui secara nasional maupun internasional.
- Jalur Pindahan: Calon mahasiswa yang berasal dari perguruan tinggi lain dapat mendaftar dengan syarat memiliki transkrip akademik lengkap dan surat pindah resmi dari institusi sebelumnya.
- Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL): Pendaftaran dilakukan berdasarkan pengakuan pengalaman kerja atau pembelajaran sebelumnya, dengan asesmen kompetensi sesuai regulasi Permendikbud No. 26 Tahun 2016.

c. Indeks Prestasi Minimal

- Calon mahasiswa baru jalur reguler dan pindahan dianjurkan memiliki nilai rata-rata akademik yang sesuai dengan standar penerimaan universitas.

- Mahasiswa jalur prestasi dapat diberikan pertimbangan khusus dengan syarat memiliki bukti sertifikasi prestasi yang relevan.
- Kriteria ini disusun guna memastikan bahwa mahasiswa yang diterima memiliki kemampuan akademik serta kesiapan untuk mengikuti pembelajaran di Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai, sekaligus mendukung pengembangan sumber daya manusia yang kompetitif dan berkualitas.

12.5. Prosedur Pendaftaran Mahasiswa Baru

Calon mahasiswa baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai diwajibkan mengikuti prosedur pendaftaran berikut:

1. Persiapan Dokumen

Calon mahasiswa harus menyiapkan dokumen administrasi dalam format digital dan fisik sebagai berikut:

- a. Pas foto digital berformat JPG dengan ukuran 200x300 piksel, maksimum 300 KB.
- b. Ijazah asli dan fotokopi legalisir sebanyak 2 rangkap.
- c. Transkrip nilai asli dan fotokopi legalisir sebanyak 2 rangkap.
- d. Pas foto ukuran 3x4 cm dengan latar merah sebanyak 4 lembar
- e. Surat rekomendasi akademik dari guru atau pihak terkait bagi pelamar jalur prestasi.
- f. Surat izin dari atasan bagi calon mahasiswa yang sudah bekerja.
- g. Surat pernyataan memilih Program Studi Manajemen S1.

2. Pendaftaran Online

Calon mahasiswa dapat melakukan pendaftaran secara daring (online) melalui situs resmi Universitas Tiga Serangkai, dengan langkah-langkah berikut:

- a. Membuka situs resmi penerimaan mahasiswa baru.
- b. Mengisi formulir pendaftaran dengan data diri dan memilih Program Studi Manajemen S1.
- c. Mengunduh kartu pendaftaran setelah formulir terisi lengkap.
- d. Melakukan pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) sesuai dengan nomor tagihan.

- e. Pembayaran dapat dilakukan melalui bank mitra yang bekerja sama dengan universitas.

3. Seleksi dan Ujian Masuk

Calon mahasiswa jalur reguler wajib mengikuti ujian seleksi berbasis Computer-Based Test (CBT) dengan passing grade 70, yang terdiri dari:

- a. Tes Potensi Akademik (TPA) untuk mengukur kemampuan analitis dan logika.
- b. Tes Bahasa Inggris untuk mengukur pemahaman dasar komunikasi akademik.

4. Finalisasi Pendaftaran dan Registrasi

- a. Setelah pembayaran UKT, calon mahasiswa wajib login kembali untuk melengkapi formulir biodata dan mencetak kartu ujian.
- b. Dokumen fisik yang telah disiapkan harus dimasukkan ke dalam stopmap warna kuning dan diserahkan ke sekretariat penerimaan mahasiswa baru Universitas Tiga Serangkai pada jam kerja.
- c. Calon mahasiswa yang lolos seleksi akan menerima pengumuman resmi melalui situs universitas.

Tabel 12.1. Estimasi Jadwal Pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru

| Gelombang Pendaftaran | Waktu |
|-----------------------|---------------------|
| Gelombang Dini | November – Desember |
| Gelombang I | Januari – April |
| Gelombang II | Mei – Juni |
| Gelombang III | Juli – Agustus |

3. Verifikasi Berkas Pendaftaran

Tahap verifikasi berkas merupakan prosedur penting dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai. Calon mahasiswa wajib melengkapi dan menyerahkan dokumen yang telah ditentukan untuk dilakukan pengecekan kelengkapan administrasi.

1) Dokumen yang Wajib Diserahkan

Calon mahasiswa harus membawa dokumen berikut pada saat verifikasi:

- a. Salinan ijazah dan transkrip nilai SMA atau sederajat yang telah dilegalisir masing-masing sebanyak 2 rangkap.

- b. Pas foto berwarna ukuran 3 x 4 cm sebanyak 4 lembar, dengan latar merah.
- c. Surat rekomendasi akademik dari pihak sekolah bagi calon mahasiswa yang mengikuti jalur prestasi.
- d. Surat izin dari atasan bagi calon mahasiswa yang sudah bekerja.
- e. Surat pernyataan memilih Program Studi Manajemen S1 sebagai pilihan studi.
- f. Bukti pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) sesuai ketentuan Universitas Tiga Serangkai.

2) Pengumpulan Berkas

- a. Semua dokumen yang telah disiapkan harus dimasukkan ke dalam stopmap warna kuning, dengan identitas nama dan Program Studi yang dipilih tertera di bagian depan.
- b. Berkas diserahkan langsung kepada panitia penerimaan mahasiswa baru di Sekretariat Pendaftaran Universitas Tiga Serangkai selama jam kerja operasional.
- c. Calon mahasiswa dari luar daerah dapat mengirimkan berkas melalui mekanisme yang ditentukan oleh universitas.

3) Proses Verifikasi

- a. Panitia penerimaan akan memeriksa kelengkapan dan keabsahan dokumen yang telah diserahkan.
- b. Jika ditemukan dokumen yang belum lengkap atau perlu perbaikan, calon mahasiswa akan dihubungi untuk melengkapi berkas dalam batas waktu yang telah ditetapkan.
- c. Setelah berkas dinyatakan valid, calon mahasiswa akan melanjutkan ke tahap berikutnya, yakni registrasi akhir dan persiapan orientasi akademik.

4. Tes Seleksi

Penerimaan mahasiswa baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai bertujuan untuk menjaring calon mahasiswa yang memiliki kemampuan akademik, potensi kepemimpinan, dan kesiapan untuk berkontribusi dalam bidang manajemen. Seleksi dilakukan secara objektif dan

transparan melalui berbagai tahapan tes guna memastikan bahwa mahasiswa yang diterima memenuhi standar akademik yang ditetapkan.

a. Tahapan Seleksi

Seleksi penerimaan mahasiswa baru dilakukan dengan beberapa tahapan evaluasi sebagai berikut:

1) Tes Potensi Akademik (TPA)

Tes Potensi Akademik atau TPA bertujuan untuk mengukur kemampuan berpikir kritis, pemahaman konseptual, dan daya analisis calon mahasiswa dalam menyelesaikan persoalan akademik dan profesional. TPA terdiri dari tiga aspek utama:

- b. **Verbal:** Mengukur kemampuan pemahaman dan bernalar dengan bahasa.
- c. **Numerikal:** Mengukur kemampuan berpikir logis dan analitis melalui angka.
- d. **Figural:** Mengukur daya analisis melalui pola, bentuk, dan visualisasi konsep.

Nilai yang diperoleh dari tes ini menjadi indikator utama dalam menilai kapasitas berpikir calon mahasiswa dan memprediksi keberhasilan mereka dalam mengikuti kurikulum pendidikan manajemen.

2) Tes Wawancara

Tes wawancara merupakan salah satu tahap dalam seleksi penerimaan mahasiswa baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai. Proses ini bertujuan untuk memperoleh informasi mendalam mengenai kesiapan akademik dan motivasi calon mahasiswa melalui tanya jawab langsung dengan pewawancara.

Tes wawancara dilakukan untuk mengukur aspek penting yang berkaitan dengan kesiapan calon mahasiswa dalam menjalani perkuliahan, termasuk: a. Kelengkapan administrasi dan dokumen pendukung, guna memastikan calon mahasiswa memenuhi persyaratan akademik. b. Motivasi dan daya juang dalam menyelesaikan studi, yang mencerminkan komitmen serta keseriusan calon mahasiswa dalam mengikuti program studi. c. Kesiapan finansial, yang menjadi indikator

kemampuan mahasiswa dalam memenuhi biaya pendidikan dan memastikan kelancaran studi tanpa kendala finansial. d. Wawasan keilmuan dan pemahaman dasar tentang bidang manajemen, yang berfungsi untuk menilai sejauh mana pemahaman calon mahasiswa terhadap program studi yang akan ditempuh.

Tes wawancara dilaksanakan dengan durasi antara 8 hingga 12 menit, tergantung kompleksitas jawaban dan interaksi antara pewawancara dan calon mahasiswa. Wawancara dapat dilakukan secara langsung tatap muka atau melalui media daring, sesuai kebijakan universitas. Setiap komponen wawancara memiliki nilai maksimum yang menjadi acuan dalam pengukuran hasil wawancara. Dengan adanya tahap wawancara ini, Universitas Tiga Serangkai dapat mengidentifikasi calon mahasiswa yang memiliki motivasi kuat, kesiapan akademik, serta kemampuan dalam memahami bidang manajemen secara lebih mendalam.

3) Penilaian dan Passing Grade

Seleksi dilakukan dengan menggunakan standar penilaian minimal (passing grade) sebesar 70.

- a. Soal TPA terdiri dari 100 butir soal, dengan durasi pengerjaan 75 menit.
- b. Tes Dasar Manajemen disusun dalam bentuk pilihan ganda dan studi kasus.
- c. Tes Wawancara dilakukan dengan metode langsung atau daring, sesuai kebijakan universitas.

Dengan sistem seleksi ini, Universitas Tiga Serangkai berkomitmen untuk menjaring mahasiswa yang memiliki potensi akademik dan kepemimpinan, serta siap berkontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen.

5. Pengumuman Hasil Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru

Pengumuman hasil seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai akan disampaikan sesuai jadwal yang telah ditetapkan dalam kalender akademik universitas.

- a. Hasil seleksi akan diumumkan pada tanggal yang telah ditentukan dan sesuai dengan tahapan penerimaan mahasiswa baru. Jadwal pengumuman dapat diakses melalui situs resmi universitas atau melalui pemberitahuan langsung kepada peserta.
- b. Mekanisme Pengumuman
Pengumuman kelulusan akan dipublikasikan melalui situs resmi Universitas Tiga Serangkai dan kanal komunikasi akademik yang telah ditetapkan. Calon mahasiswa dapat mengakses hasil seleksi menggunakan nomor pendaftaran yang diperoleh saat registrasi. Universitas juga dapat mengirimkan pemberitahuan melalui email atau sistem informasi akademik bagi peserta yang telah lolos seleksi.
- c. Tindak Lanjut bagi Peserta yang Lulus
Calon mahasiswa yang dinyatakan lulus seleksi wajib melakukan registrasi ulang sesuai jadwal yang ditentukan. Informasi mengenai prosedur registrasi akan disampaikan bersamaan dengan pengumuman kelulusan. Calon mahasiswa yang tidak melakukan registrasi ulang dalam batas waktu yang ditentukan akan dianggap mengundurkan diri. Informasi lebih lanjut mengenai pengumuman hasil seleksi dapat diperoleh melalui situs resmi universitas atau menghubungi bagian administrasi penerimaan mahasiswa baru.

6. Registrasi

Mahasiswa yang lulus tes seleksi penerimaan mahasiswa baru harus melalui proses registrasi dengan melengkapi persyaratan pemberkasan bagi mahasiswa baru. Pemberkasan tersebut dipergunakan untuk mendapatkan Nomor Induk Mahasiswa. Registrasi dilakukan oleh calon mahasiswa yang dinyatakan lulus tes tanpa diwakili ke Biro Akademik dan Kemahasiswaan (BAK) bertempat di Kampus Universitas Tiga Serangkai.

7. Pembiayaan

Seluruh biaya yang dikeluarkan dalam pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen S1 Universitas Tiga Serangkai dibebankan pada alokasi anggaran universitas dalam tahun akademik berjalan. Pembiayaan ini mencakup berbagai aspek operasional, termasuk:

- a. Pengelolaan sistem pendaftaran dan seleksi mahasiswa baru.

- b. Pelaksanaan ujian masuk berbasis Computer-Based Test (CBT) serta wawancara akademik.
- c. Administrasi dan verifikasi dokumen pendaftaran calon mahasiswa.
- d. Sosialisasi dan publikasi informasi penerimaan mahasiswa baru.

Segala ketentuan terkait pembiayaan seleksi penerimaan mahasiswa baru akan mengikuti kebijakan universitas yang telah ditetapkan.

12.6. Potongan Biaya Pendidikan

Untuk mendorong semangat belajar sekaligus memberikan penghargaan kepada calon mahasiswa berprestasi, Tiga Serangkai University menyediakan berbagai bentuk potongan biaya pendidikan. Potongan ini tidak hanya ditujukan bagi pencapaian akademik, tetapi juga mencakup prestasi non-akademik dan keistimewaan lain yang menunjukkan komitmen serta dedikasi calon mahasiswa.

1. Prestasi Akademik dan Non Akademik

- a. Potongan diberikan kepada calon mahasiswa yang memiliki prestasi akademik seperti peringkat kelas, juara olimpiade, atau penghargaan akademik lainnya.
- b. Prestasi non-akademik, seperti kejuaraan olahraga, seni, atau keterampilan yang diakui secara nasional maupun internasional, juga berhak mendapatkan potongan biaya.

2. Tahfidzul Qur'an

- a. Calon mahasiswa yang memiliki hafalan Al-Qur'an dengan jumlah tertentu berhak mendapatkan potongan biaya pendidikan.
- b. Potongan diberikan dengan kategori minimal hafalan, misalnya hafalan 10 juz, 15 juz, atau 30 juz, dengan persentase potongan yang berbeda sesuai ketentuan universitas.
- c. Verifikasi hafalan dilakukan melalui proses ujian atau rekomendasi dari lembaga yang berwenang.

3. Putra dan Putri Karyawan TSU Group

- a. Potongan biaya pendidikan diberikan kepada calon mahasiswa yang merupakan anak dari karyawan Universitas Tiga Serangkai Group sebagai bentuk dukungan bagi keluarga internal universitas.

b. Besaran potongan ditentukan berdasarkan lama masa kerja orang tua di institusi tersebut.

4. Putra Putri Guru

Program ini ditujukan bagi anak-anak guru yang ingin melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Tiga Serangkai. Potongan diberikan sebagai bentuk penghargaan terhadap kontribusi tenaga pendidik dalam dunia pendidikan. Calon mahasiswa wajib melampirkan surat keterangan profesi guru dari instansi terkait sebagai bukti kelayakan.

5. Potongan Yatim/Piatu/Yatim Piatu

Universitas Tiga Serangkai memberikan potongan biaya pendidikan bagi mahasiswa yang berstatus yatim, piatu, atau yatim piatu sebagai bentuk dukungan terhadap akses pendidikan bagi mereka yang membutuhkan.

LAMPIRAN
Bukti Sosialisasi Kurikulum



Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi Kurikulum



Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi Kurikulum

BUKU KURIKULUM 2025/2026

**Program Studi Manajemen
(Program Sarjana)**

Fakultas Sains & Humaniora
Universitas Tiga Serangkai